

Tıbbi Hizmetler ve Teknikler Bölümü / Tıbbi Hizmetler ve Teknikler Bölümü / TIBBİ TANITIM VE PAZARLAMA						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TTP 225	HALKLA İLİŞKİLER	2,00	0,00	0,00	2,00	3,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Önlisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Bu dersin amacı, öğrencilerin halkla ilişkilerin temel kavramlarını, tarihsel gelişimini, uygulama alanlarını ve sağlık sektörü bağlamındaki önemini kavramalarını sağlamaktır. Öğrenciler, halkla ilişkilerin kurumsal itibar, kriz yönetimi, sosyal sorumluluk ve lobicilik gibi boyutlarını öğrenerek, sağlık iletişimi ve tıbbi tanıtım alanında etkili halkla ilişkiler stratejileri geliştirme becerisi kazanacaktır.					
Dersin İçeriği	: Bu ders, halkla ilişkilerin kavramsal çerçevesini ve kapsamını ele alarak başlamakta; tarihsel gelişimi ve farklı dönemlerde ortaya çıkan halkla ilişkiler modelleri üzerinde durmaktadır. Halkla ilişkilerin diğer iletişim ve tanıtım faaliyetleriyle ilişkisi incelenmekte, örgütsel yapı içindeki yeri ve işlevleri tartışılmaktadır. Hedef kitle analizi ve iletişim stratejilerinin geliştirilmesi, halkla ilişkiler süreci ile kullanılan ortam ve araçların tanıtılması dersin önemli odak noktaları arasındadır. Sponsorluk faaliyetleri halkla ilişkilerin bir uygulama alanı olarak değerlendirilmekte, kriz dönemlerinde halkla ilişkilerin rolü ve kurumsal itibarın yönetimi üzerinde durulmaktadır. Ayrıca kurumsal sosyal sorumluluk, etik ilkeler ve halkla ilişkilerin toplumsal etkileri tartışılmakta; lobicilik kavramı ve uygulamaları işlenmektedir. Dersin sonunda ise etkili sunum teknikleri üzerinde durularak öğrencilerin kendi çalışmalarını sağlık sektörü bağlamında uygulamalı olarak sunmaları hedeflenmektedir.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: E-Kitap (YÖK Dersleri Platformu). Halkla İlişkiler. Ed. Fatma Geçikli, Erzurum: Atatürk Üniversitesi Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi Yayını, ISBN: 978-975-442-892-6					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Anlatım Tartışma ve soru-cevap Örnek olay incelemesi Grup çalışmaları Öğrenci sunumları Sağlık sektörü vaka analizleri					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Öğrenciler derse gelmeden önce ilgili haftanın hazırlık bölümüne göre gerekli ders hazırlıklarını yapmalıdır.					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Öğr. Gör. Zeynep Ünal					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Dersi veren yardımcı öğretim elemanı yoktur.					
Dersin Verilişi	: Yüz Yüze / Örgün Eğitim					
En Son Güncelleme Tarihi	: 23.08.2025 20:50:16					
Dosya İndirilme Tarihi	: 23.08.2025					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Halkla ilişkilerin kavramsal çerçevesini ve kapsamını açıklar.
2 Tarihsel gelişimi ve halkla ilişkiler modellerini değerlendirir.
3 Halkla ilişkiler sürecini ve örgütsel yapısını analiz eder.
4 Hedef kitleye yönelik iletişim stratejileri geliştirir.
5 Kriz yönetimi, kurumsal itibar ve sosyal sorumluluk uygulamalarını sağlık sektörü bağlamında tartışır.
6 Sponsorluk ve lobiciliği pratik örneklerle uygular.

Ön Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı		Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Ders Tanıtımı, Ders Öğrenme Çıktıları ile Program Yeterliklerinin İlişkisinin Kurulması, Derse Giriş			*Ders bilgi paketini inceleyiniz.	*Anlatım, Soru Cevap	Ö.Ç.1
2.Hafta	*Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi ve Kapsamı			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 4-30	*Anlatım, Tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.1 Ö.Ç.1
3.Hafta	*Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 30-49	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.2
4.Hafta	*Halkla İlişkiler Modelleri			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 49-69	*Konu Anlatımı, Tartışma	Ö.Ç.2 Ö.Ç.2 Ö.Ç.2
5.Hafta	*Halkla İlişkilerin Örgütsel Yapısı *Halkla İlişkiler ve İlgili Kavramlar			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 69-100 *Kurumsal yapı organigramlarını inceleyiniz.	*Konu Anlatımı, Soru-Cevap, Örnek Olay Çalışması	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.1 Ö.Ç.3
6.Hafta	*Halkla İlişkilerde Hedef Kitle			*Hedef kitle örnekleri üzerine kısa not hazırlayınız. *Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 109-127	*Konu Anlatımı, Tartışma	Ö.Ç.4 Ö.Ç.4 Ö.Ç.4
7.Hafta	*Halkla İlişkiler Süreci			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 127-145 *Halkla ilişkiler kampanyası örneği araştırınız.	*Konu Anlatımı, Vaka Analizi, Beyin Fırtınası	Ö.Ç.3 Ö.Ç.3 Ö.Ç.3
8.Hafta	*Ara Sınav			*Önceki konuları tekrar etme, ders notlarını gözden geçirme	*Yazılı Sınav	
9.Hafta	*Halkla İlişkilerde Ortam ve Araçlar			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 145-168 *Sosyal medya araçlarının kullanımına dair inceleme yapınız.	*Konu Anlatımı, Vaka Analizi	Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
10.Hafta	*Sponsorluk Uygulamaları			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 168-185 *Önceliğiniz ilaç sektörü olmak üzere sağlık sektöründe sponsorluk örneği bulunuz ve inceleyiniz.	*Anlatım, Örnek Olay Çalışması	Ö.Ç.6 Ö.Ç.6 Ö.Ç.6
11.Hafta	*Kriz Yönetiminde Halkla İlişkiler			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 185-211 *Sağlık alanında kriz örneklerini inceleyiniz.	*Konu Anlatımı, Örnek Olay Çalışması, Tartışma	Ö.Ç.5 Ö.Ç.5 Ö.Ç.5
12.Hafta	*Kurumsal İtibar Yönetimi			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 211-237 *Başarılı bir kurum örneğini araştırınız.	*Konu Anlatımı, Grup Çalışması	Ö.Ç.5 Ö.Ç.5 Ö.Ç.5
13.Hafta	*Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Etik ve Halkla İlişkiler			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 237-258	*Konu Anlatımı, Tartışma	Ö.Ç.5 Ö.Ç.5
14.Hafta	*Lobicilik			*Okuma: "Halkla İlişkiler" ders kitabı, s. 258-277 *Sağlık alanında lobicilik örneklerini araştırınız.	*Konu Anlatımı, Vaka Analizi	Ö.Ç.6 Ö.Ç.6 Ö.Ç.6
15.Hafta	*Genel Değerlendirme			*Önceki ders konularını özetleyiniz ve paylaşmaya hazırlanınız.	*Soru-cevap	

Değerlendirme Sistemi %
1 Ara Sınav : 40,000
3 Final : 60,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Derse Katılım	15	2,00	30,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	1,00	15,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00	14,00
Vize	1	1,00	1,00
Final Sınavı Hazırlık	15	1,00	15,00
Final	1	1,00	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	1,00	15,00
Toplam : 91,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 3			

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
AKTS : 3,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi																		
	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18
Ö.Ç. 1	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0
Ö.Ç. 2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
Ö.Ç. 3	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
Ö.Ç. 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	5	0	0	0
Ö.Ç. 5	0	0	5	5	0	0	0	5	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0
Ö.Ç. 6	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0
Ortalama	0,83	1,50	0,83	0,83	0,83	0,83	0	1,50	0,83	0	0,83	0,83	0,67	0	3,17	1,50	0	0,67

Aşırmacıılığa Dikkat ! : Raporlarınızda/ödevlerinizde/çalışmalarnızda akademik alıntılama kurallarına ve aşırmacılığa (intihal) lütfen dikkat ediniz. Aşırmacılık etik olarak yanlış, akademik olarak suç sayılan bir davranıştır. Sınıf içi kopya çekme ile raporunda/ödevinde/çalışmasında aşırmacılık yapma arasında herhangi bir fark yoktur. Her ikisi de disiplin cezası gerektirir. Lütfen başkasının fikirlerini, sözlerini, ifadelerini vb. kendinizinmiş gibi sunmayınız. İyi veya kötü, yaptığınız ödev/çalışma size ait olmalıdır. Sizden kusursuz bir çalışma beklenmemektedir. Akademik yazım kuralları konusunda bir sorunuz olursa dersin öğretim elemanı ile görüşebilirsiniz

Engel Durumu/Uyarlama Talebi : Engel durumuna ilişkin herhangi bir uyarlama talebinde bulunmak isteyen öğrenciler, dersin öğretim elemanı ya da Nevşehir Engelli Öğrenci Birimi ile en kısa sürede iletişime geçmelidir.

General Info

Objectives of the Course

The objective of this course is to provide students with an understanding of the fundamental concepts of public relations, its historical development, areas of application, and its importance in the healthcare context. By learning aspects of public relations such as corporate reputation, crisis management, social responsibility, and lobbying, students will develop the skills to develop effective public relations strategies in healthcare communication and medical promotion.

Course Contents

This course begins by examining the conceptual framework and scope of public relations, focusing on its historical development and the public relations models that have emerged in different periods. The relationship between public relations and other communication and promotional activities is examined, and its place and functions within the organizational structure are discussed. Key focus areas include target audience analysis and the development of communication strategies, as well as an introduction to the public relations process and the media and tools used. Sponsorship activities are considered as a practical area of public relations, and the role of public relations in times of crisis and the management of corporate reputation are emphasized. Additionally, corporate social responsibility, ethical principles, and the social impact of public relations are discussed, and the concept and practice of lobbying are explored.

Recommended or Required Reading

E-Book (YÖK Courses Platform). Public Relations. Ed. Fatma Geçikli, Erzurum: Atatürk University Open and Distance Education Faculty Publication, ISBN: 978-975-442-892-6

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lectures Discussion and Q&A Case studies Group work Student presentations Healthcare sector case studies

Recommended Optional Programme Components

Before coming to class, students must make the necessary preparations according to the preparation section of the relevant week.

Instructor's Assistants

There is no assistant instructor teaching the course.

Presentation Of Course

Face to Face / Formal Education

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Zeynep Ünal

Program Outcomes

1. Explains the conceptual framework and scope of public relations.
2. Evaluates the historical development and models of public relations.
3. Analyzes the public relations process and organizational structure.
4. Develops communication strategies for the target audience.
5. Discusses crisis management, corporate reputation and social responsibility practices in the context of the healthcare sector.
6. Apply sponsorship and lobbying with practical examples.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Please review the course information package.	Lecture, Question and Answer	Course Introduction, Establishing the Relationship between Course Learning Outcomes and Program Competencies, Introduction to the Course	
2	Reading: "Public Relations" textbook, pp. 4-30	Lecture, Discussion	Conceptual Framework and Scope of Public Relations	
3	Reading: "Public Relations" textbook, pp. 30-49	Lecture	Historical Development of Public Relations	
4	Reading: "Public Relations" textbook, pp. 49-69	Lecture, Discussion	Public Relations Models	
5	Let's examine the organizational structure of the organization.	Lecture, Question and Answer, Case Study	Public Relations and Related Concepts Organizational Structure of Public Relations	
6	Reading: "Public Relations" textbook, pp. 109-127 Prepare a short note on target audience examples.	Lecture, Discussion	Target Audience in Public Relations	
7	Research an example of a public relations campaign. Reading: "Public Relations" textbook, pp. 127-145	Lecture, Case Study, Brainstorming	Public Relations Process	
8	Reviewing previous topics, reviewing lecture notes	Written examination	Midterm Exam	
9	Conduct an analysis of the use of social media tools. Reading: "Public Relations" textbook, pp. 145-168	Lecture, Case Analysis	Environment and Tools in Public Relations	
10	Find and examine sponsorship examples in the healthcare sector, with your priority being the pharmaceutical sector. Reading: "Public Relations" textbook, pp. 168-185	Lecture, Case Study	Sponsorship Applications	
11	Examine examples of crises in the health field. Reading: "Public Relations" textbook, pp. 185-211	Lecture, Case Study, Discussion	Public Relations in Crisis Management	
12	Research an example of a successful institution. Reading: "Public Relations" textbook, pp. 211-237	Lectures, Group Work	Corporate Reputation Management	
13	Reading: "Public Relations" textbook, pp. 237-258	Lecture, Discussion	Corporate Social Responsibility, Ethics and Public Relations	
14	Research examples of lobbying in the health field. Reading: "Public Relations" textbook, pp. 258-277	Subject Description, Case Analysis	Lobbying	
15	Summarize previous lesson topics and prepare to share.	Question-Answer	General Evaluation	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Derse Katılım	15	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	15	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18
L.O. 1	5	5												5				
L.O. 2	0	4										4						4
L.O. 3	0			5	5										5			
L.O. 4					0					5	5			5				
L.O. 5		5	5		0		5	5						5				
L.O. 6	0						4							4	4			

Table :

- P.O. 1 :** Tıbbi tanıtım ile ilgili temel bilimsel bilgiye ulaşma, değerlendirme ve uygulayabilme bilgisine sahiptir.
- P.O. 2 :** Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlar ve değerlendirir, sorunları tanımlar, analiz eder ve çözüm için planlanan çalışmalarda yer alır/sorumluluk alır.
- P.O. 3 :** Mesleği ile ilgili etik değerleri bilir ve bu değerleri gözeterek çözüm önerilerini geliştirir.
- P.O. 4 :** Birey olarak görev, hak ve sorumlulukları ile ilgili yasa, yönetmelik, mevzuata ve mesleki etik kurallarına uygun davranır.
- P.O. 5 :** Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama alanı ile ilgili sahip olduğu temel bilgi birikimini kullanarak verilen bağımlı ve bağımsız görevleri yerine getirir.
- P.O. 6 :** Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için sağlık ekibi üyeleri ile işbirliği yapar.
- P.O. 7 :** Yaşam boyu öğrenme bilincine sahiptir.
- P.O. 8 :** Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre içinde proje ve etkinliklere katkı verir.
- P.O. 9 :** Kalite yönetimi ve süreçlerine uygun davranır ve bu süreçlere katılır.
- P.O. 10 :** Dış görünüm, tavır, tutum ve davranışları ile topluma örnektir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki kaynakları izler ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı temel düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır
- P.O. 13 :** Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama alanında toplumun ve dünyanın gündemindeki olayları izler ve gelişimlere duyarlıdır.
- P.O. 14 :** Diğer sağlık disiplinleri ile çalışabilme deneyimine sahiptir.
- P.O. 15 :** Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama alanı ile ilgili konularda sahip olduğu temel bilgi ve becerileri kullanarak ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarır.
- P.O. 16 :** Ekonomik hayatı ve işletmenin iç ve dış çevresini analiz eder.
- P.O. 17 :** Mesleği için gerekli matematiksel hesaplama ve analizleri yapabilir.
- P.O. 18 :** Araştırma yapma yeterliklerini kazanır
- L.O. 1 :** Halkla ilişkilerin kavramsal çerçevesini ve kapsamını açıklar.
- L.O. 2 :** Tarihsel gelişimi ve halkla ilişkiler modellerini değerlendirir.
- L.O. 3 :** Halkla ilişkiler sürecini ve örgütsel yapısını analiz eder.
- L.O. 4 :** Hedef kitleye yönelik iletişim stratejileri geliştirir.
- L.O. 5 :** Kriz yönetimi, kurumsal itibar ve sosyal sorumluluk uygulamalarını sağlık sektörü bağlamında tartışır.
- L.O. 6 :** Sponsorluk ve lobiciliği pratik örneklerle uygular.