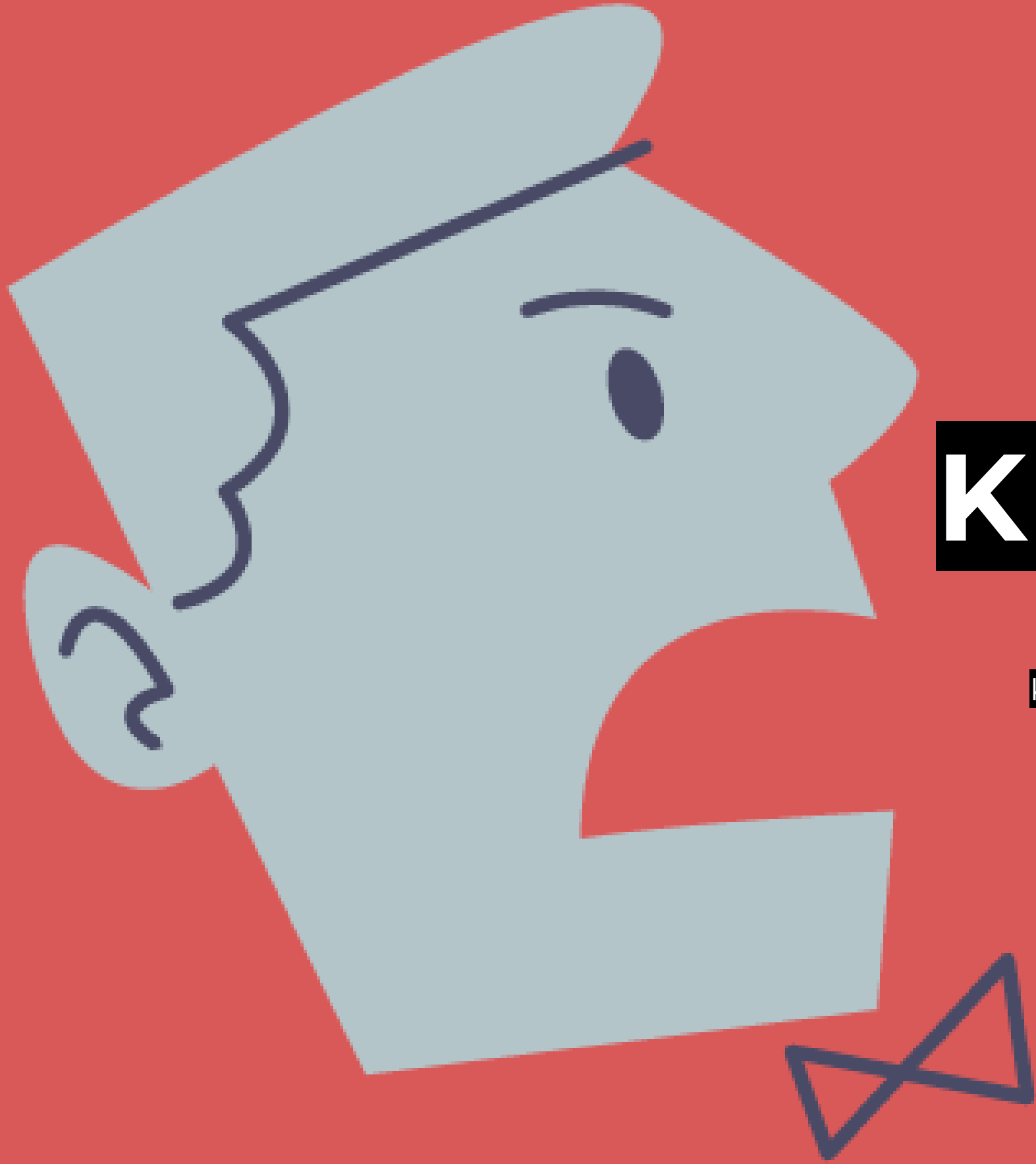


ÖGR. GÖR. SİNAN GÜMÜŞ

KONUŞMA SANATI

KONUŞMA VE SUNUM ÖNCESİ HAZIRLIKLAR



A) KONUŞMA VE SUNUM ÖNCESİ HAZIRLIKLAR

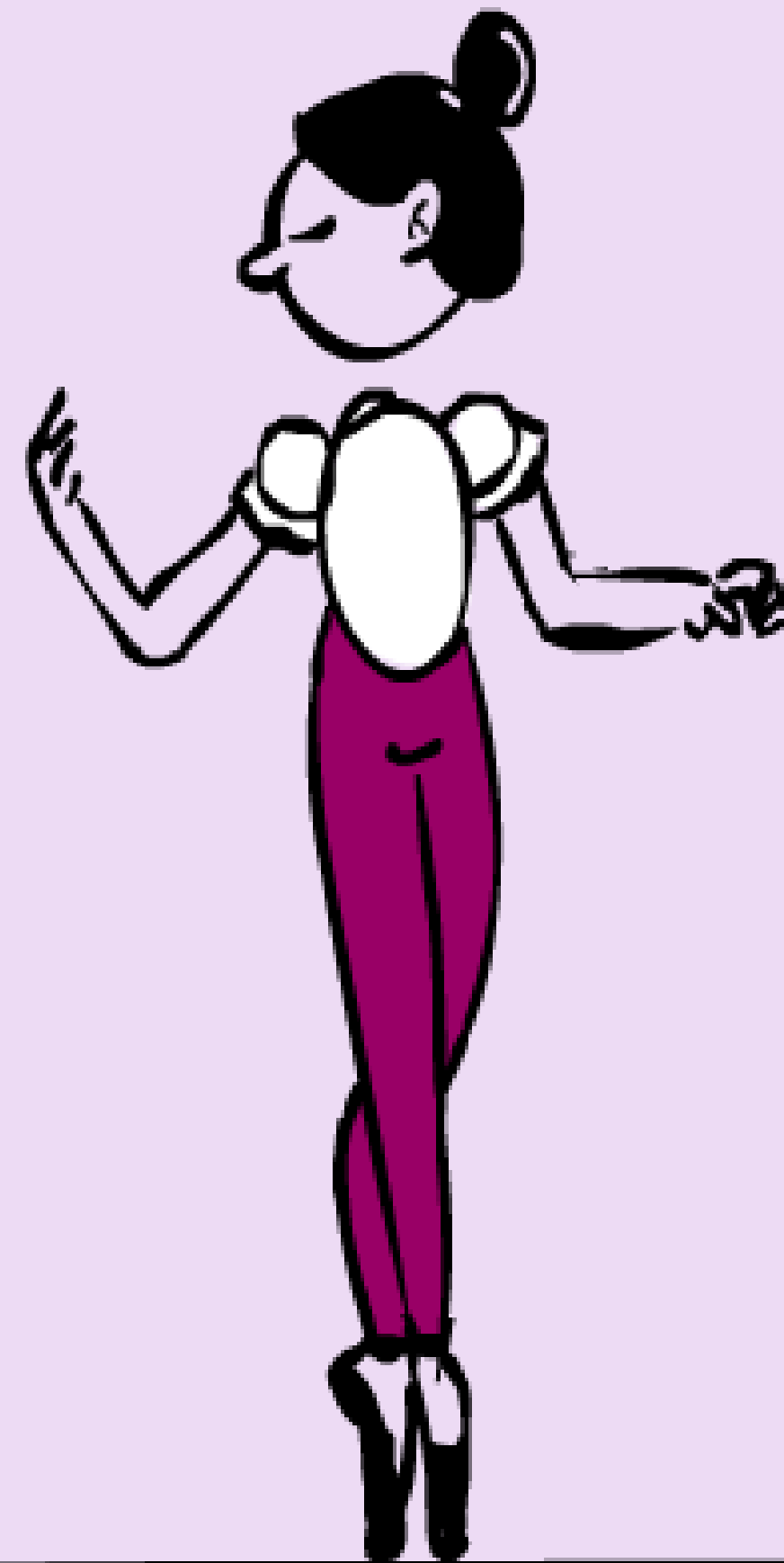
1. Sunum öncesi
dinleyici ile
Sohbet edin.



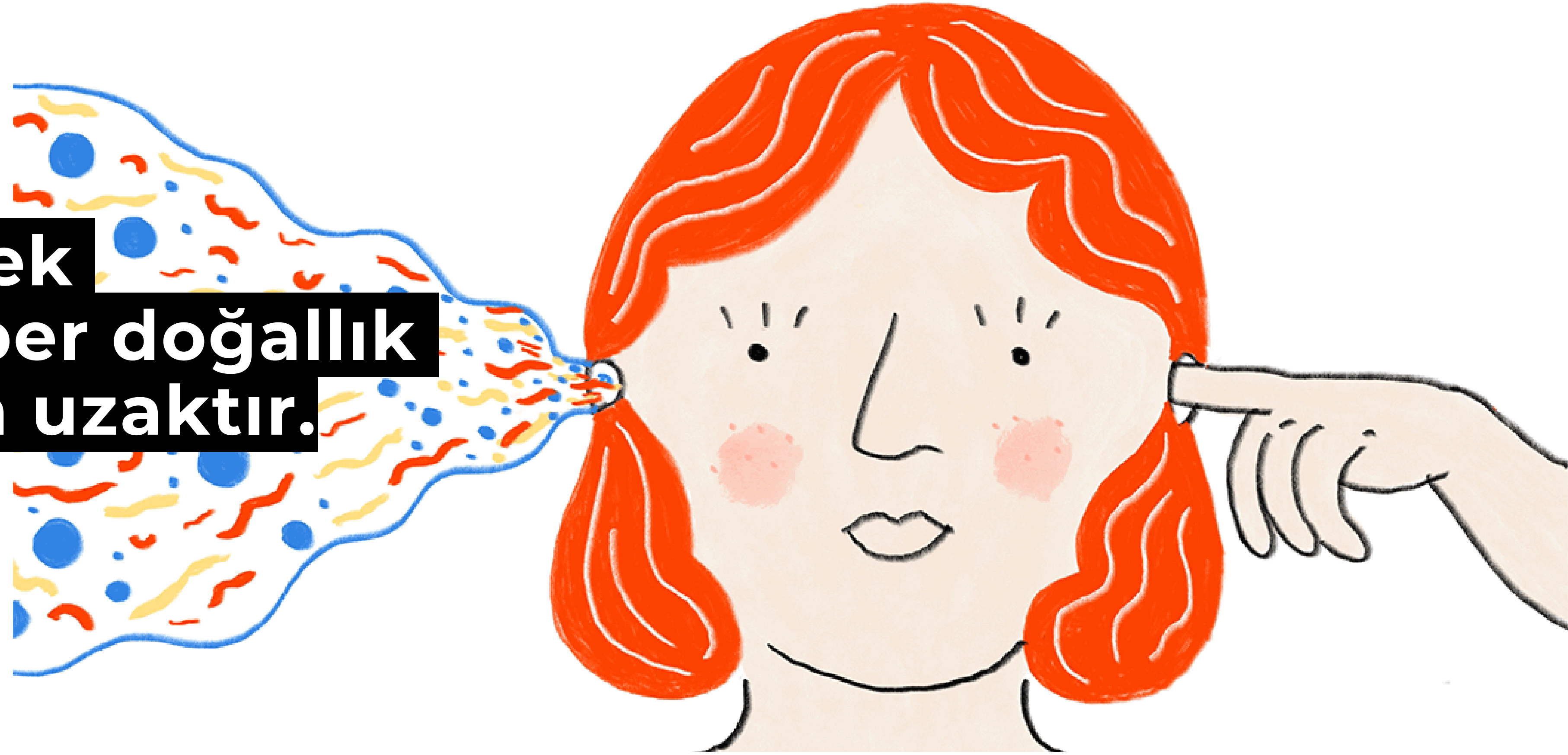
A stylized illustration of a woman with long dark hair, wearing an orange tank top, looking down with a sad expression. Two hands are pointing at her: one from the top left in a white shirt sleeve, and another from the bottom left with a tattoo. The background consists of light gray curved shapes.

1. Önyargıları bırakın ve doğal olun.

3. Prova yapın.



**4. Ezberleyerek
çıkmayın. Ezber doğallık
ve içtenlikten uzaktır.**



**5. İlk ve son cümlelere
ayrıca çalışın.**



6. İmkan var ise konuşma yapacağınız alanı önceden kontrol edin.



**7. Sürekli kürsü
arkasından konuşma
yapmaktan kaçının.**



**7. Zamanı fark edin ve
süreyi doğru kullanın.**

7. Slaytların yazı denetimini yapın.



7. Sunumdan önce mutlaka checklist hazırlayın.



B) ŐEKİL KURALLARI

**1. Font hiyerarşisine
dikkat edilmelidir.**



2. Bir slayt sayfasında en fazla 60 kelime yer alabilir.

I am a word

3. Görsel içermeyen slaytlarda en fazla 6 madde kullanılmalı.

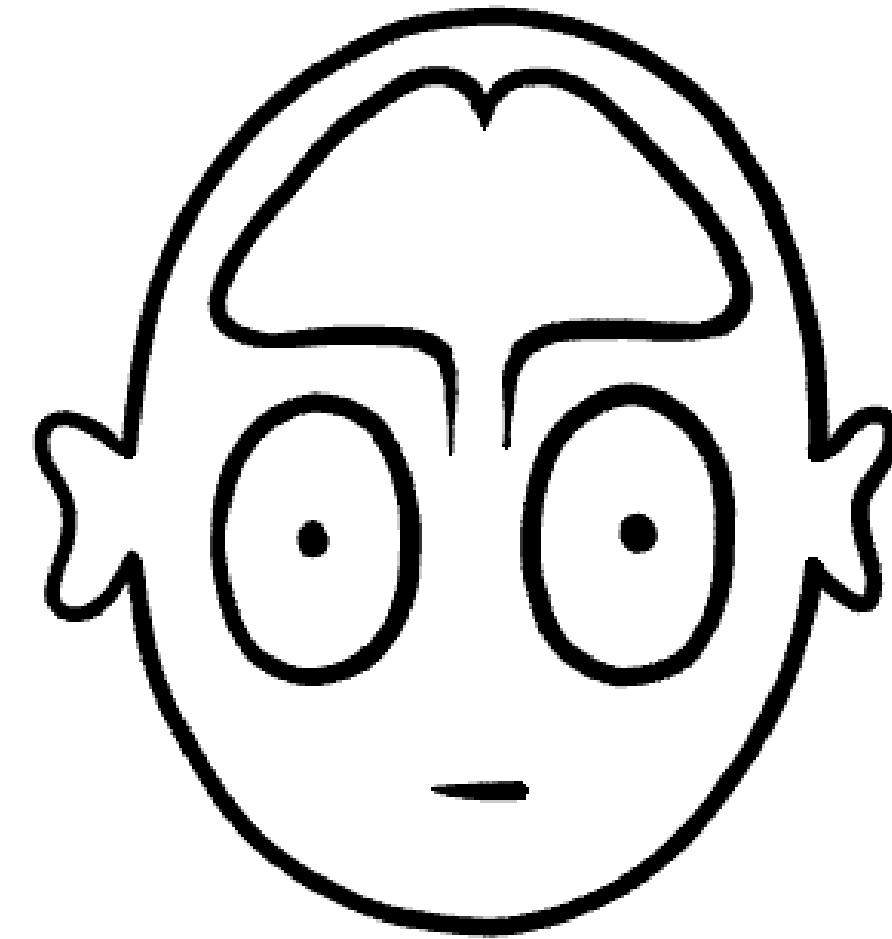
TextToPix by www.mazaika.com

4. Slayt içerikleri genelde sola yaslı olarak kullanılmalıdır.

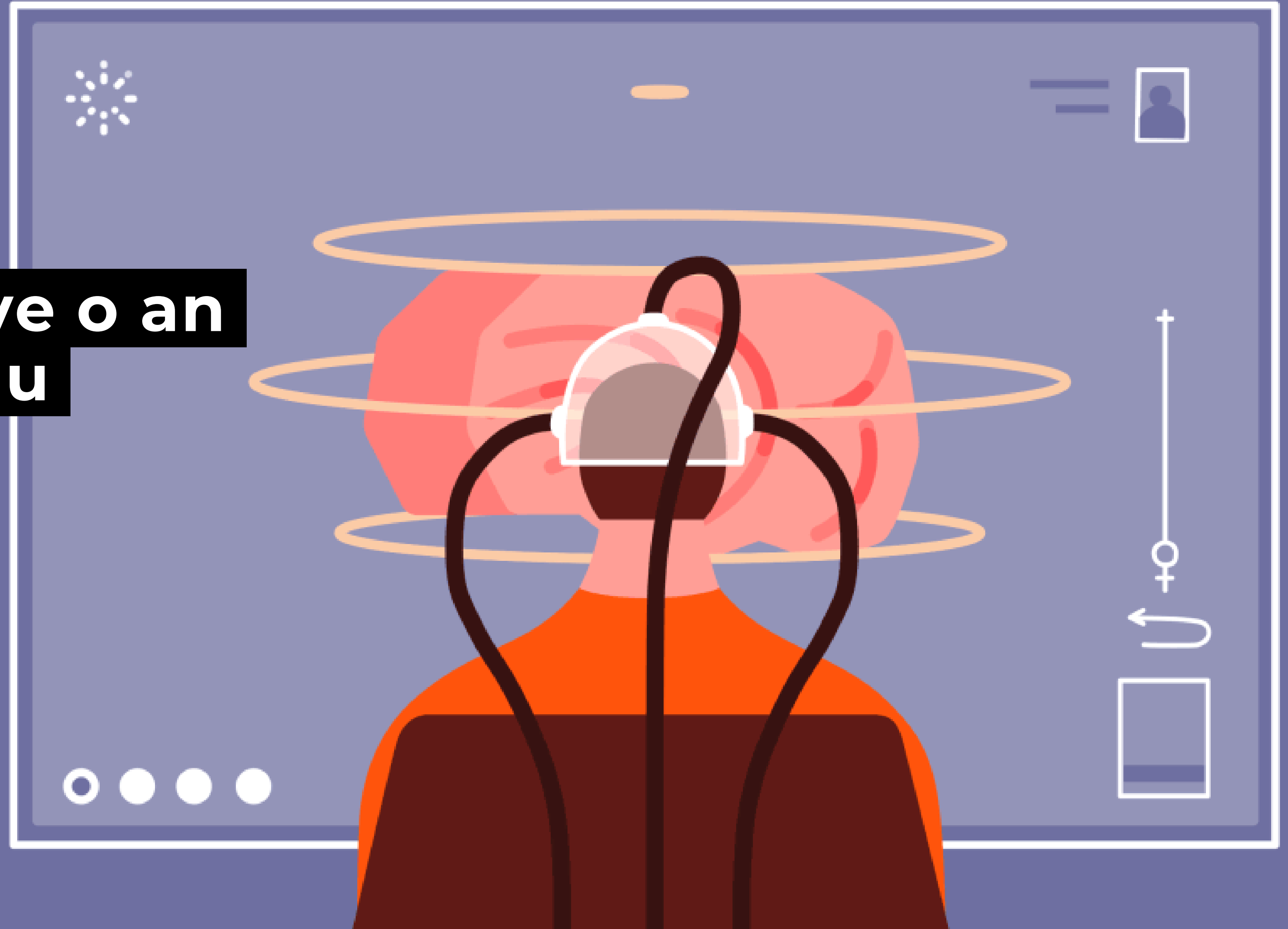
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus in vehicula massa, sed rutrum libero. Vivamus dignissim, dui non bibendum malesuada, metus est euismod augue, vitae tempus lacus nisi in metus. Quisque interdum dignissim mauris euismod tristique. Maecenas sed leo...

고통 않는 즐거움도 타할
상황이 회피하는 아무런 우
리들 육체적 회피하는 우리
들 노여 즐거움을 힘든
있는 것이다. 수 고통이 것
을 자는 자-체를 즐거움을
있다.

**5. Sayısal veriler
dinleyicileri yormayacak
şekilde yuvarlanmalıdır.**



**6. Sunum akışı ve o an
nerede olunduđu
konuşurken
hatırlanmalıdır.**



7. Bakış boşluğu ve negatif alan çok önemlidir.



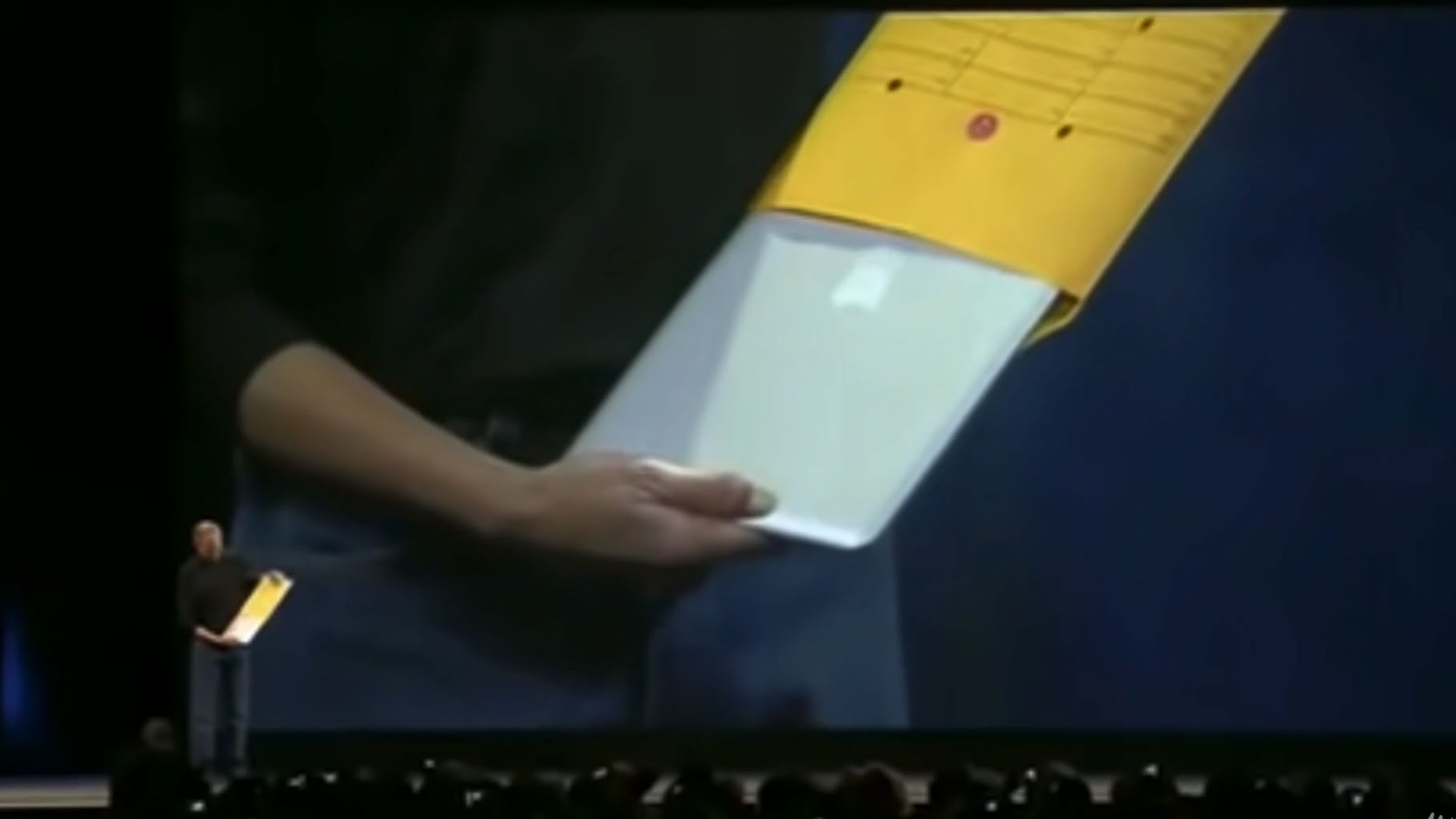
B) GÖRSELLERİN ETKİLİ KULLANIMI

1. Görseller ve yazılar dengeli kullanılmalıdır.

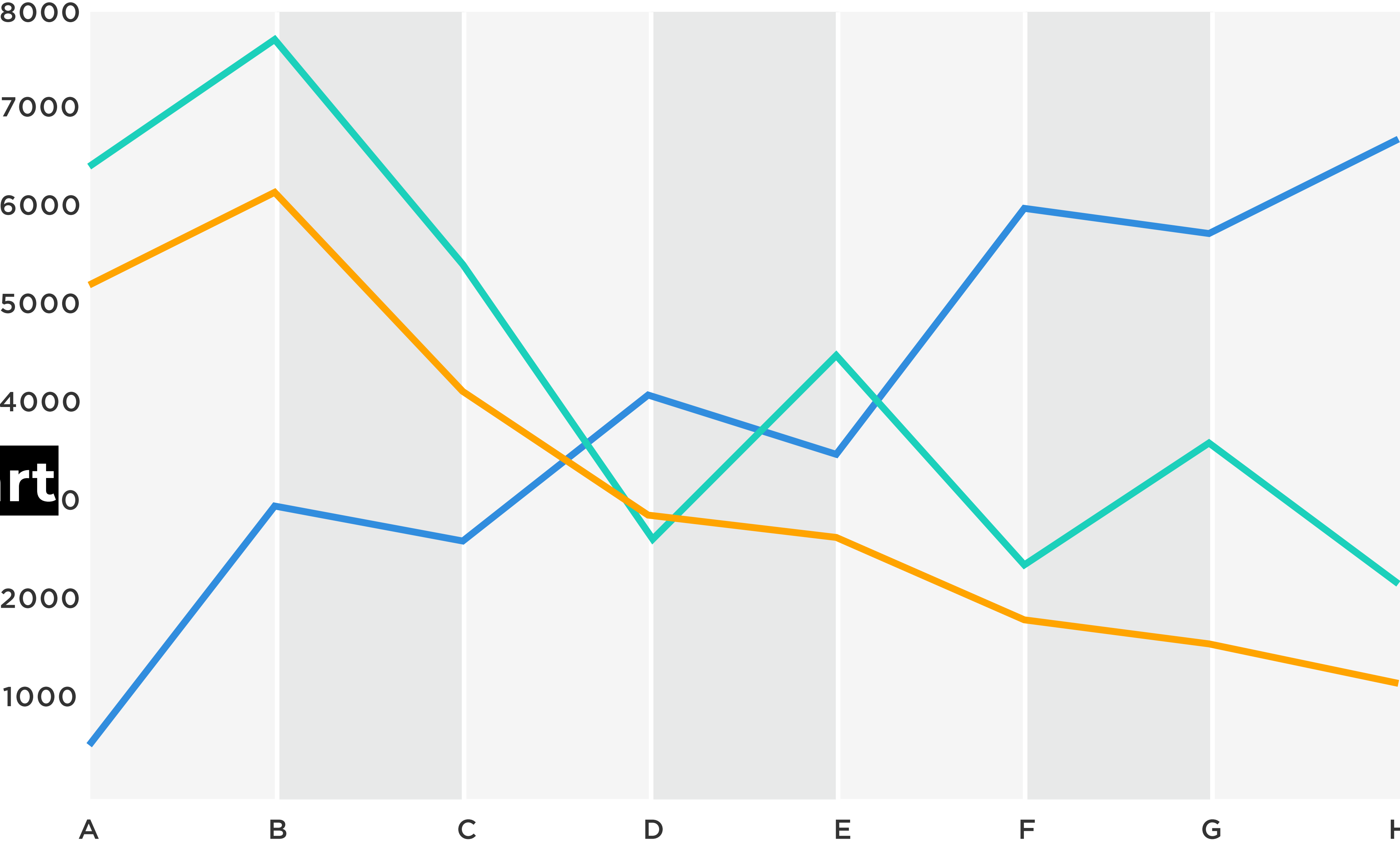




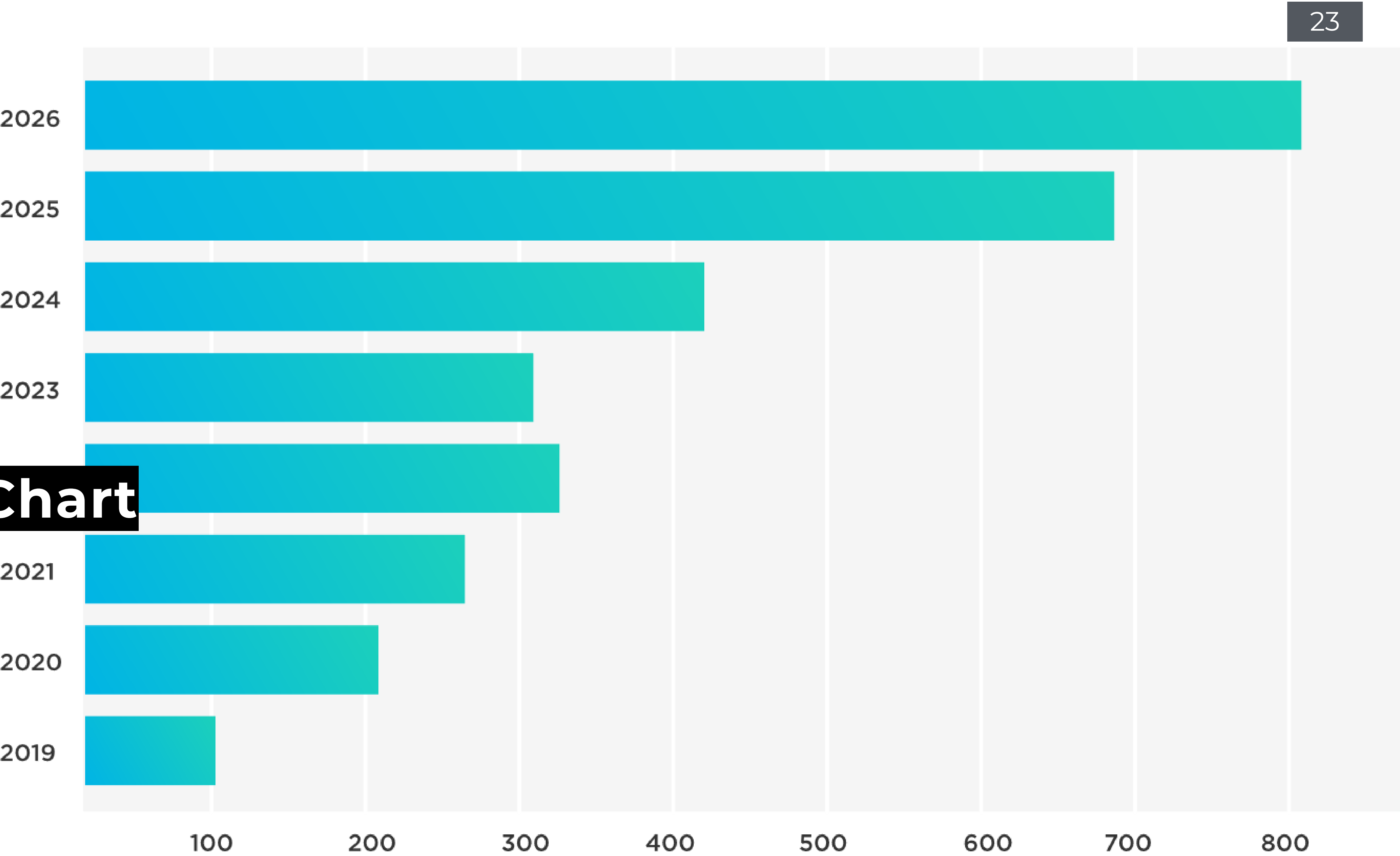
**2. Görsel ile iletmek
istediğiniz mesaj arasında
bağlantı olmalıdır.**



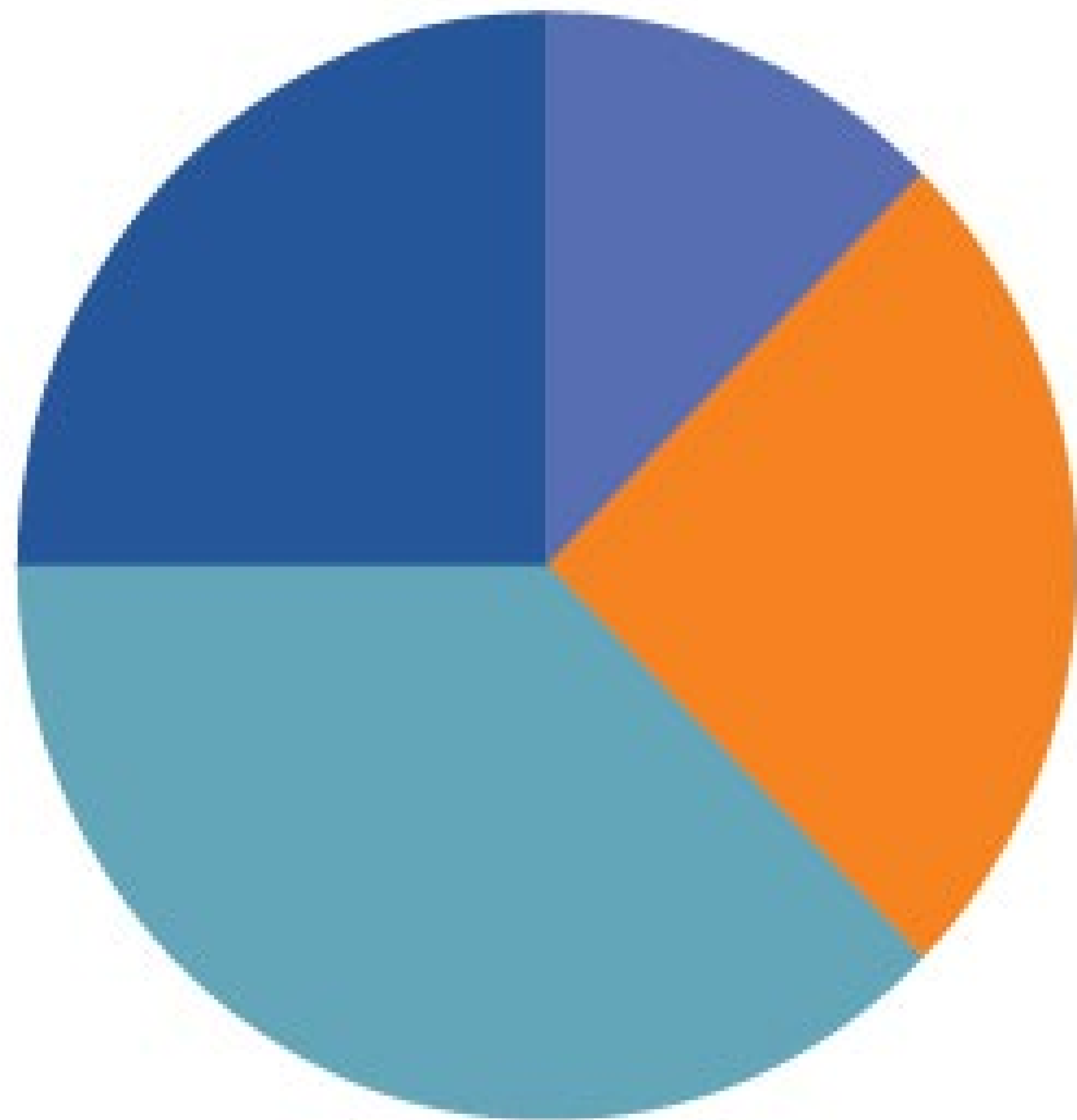
3. Line Chart



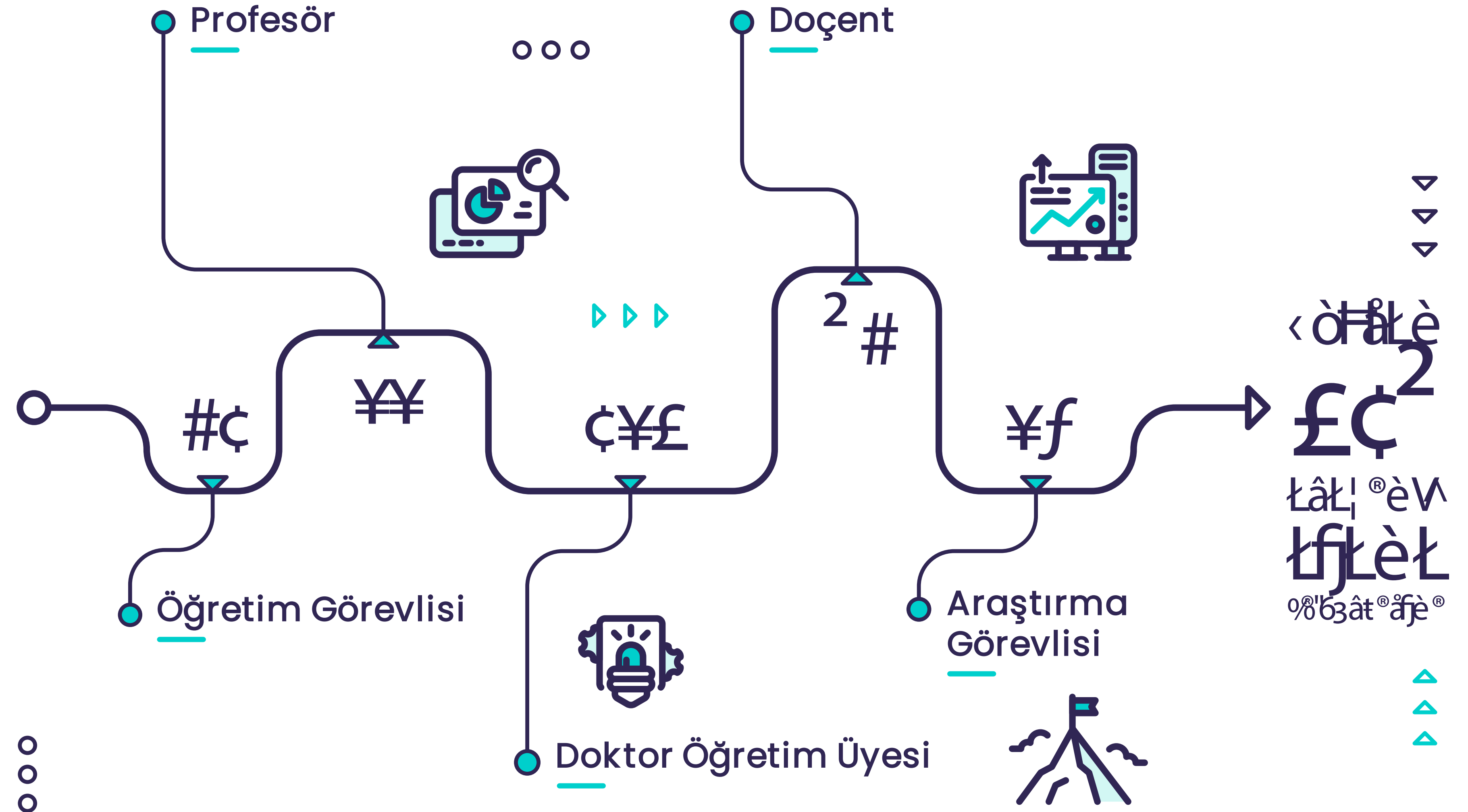
4. Bar Chart



5. Pie Chart



6. infografik



**7. Yazı ve zemin arasında
kontrast olmalıdır.**



8. Bakış boşluğu ve negatif alan çok önemlidir.



C) İYİ KONUŞMANIN TEMELLERİ



Bir insanı etkilemek için etkili olan kelimelerin oranı %7'dir.



Kelimelerin vurgusu, ses tonu, diksiyonun etki oranı %38'dir.



**Beden dilinin etkisi
ise %55'dir.**





KARL BRYULLOV

İçten ve samimi olmak.



**DİNLEDİĞİNİZ İÇİN
TEŞEKKÜRLER**

