



ÖGR. GÖR. SİNAN GÜMÜŞ

KONUŞMA SANATI

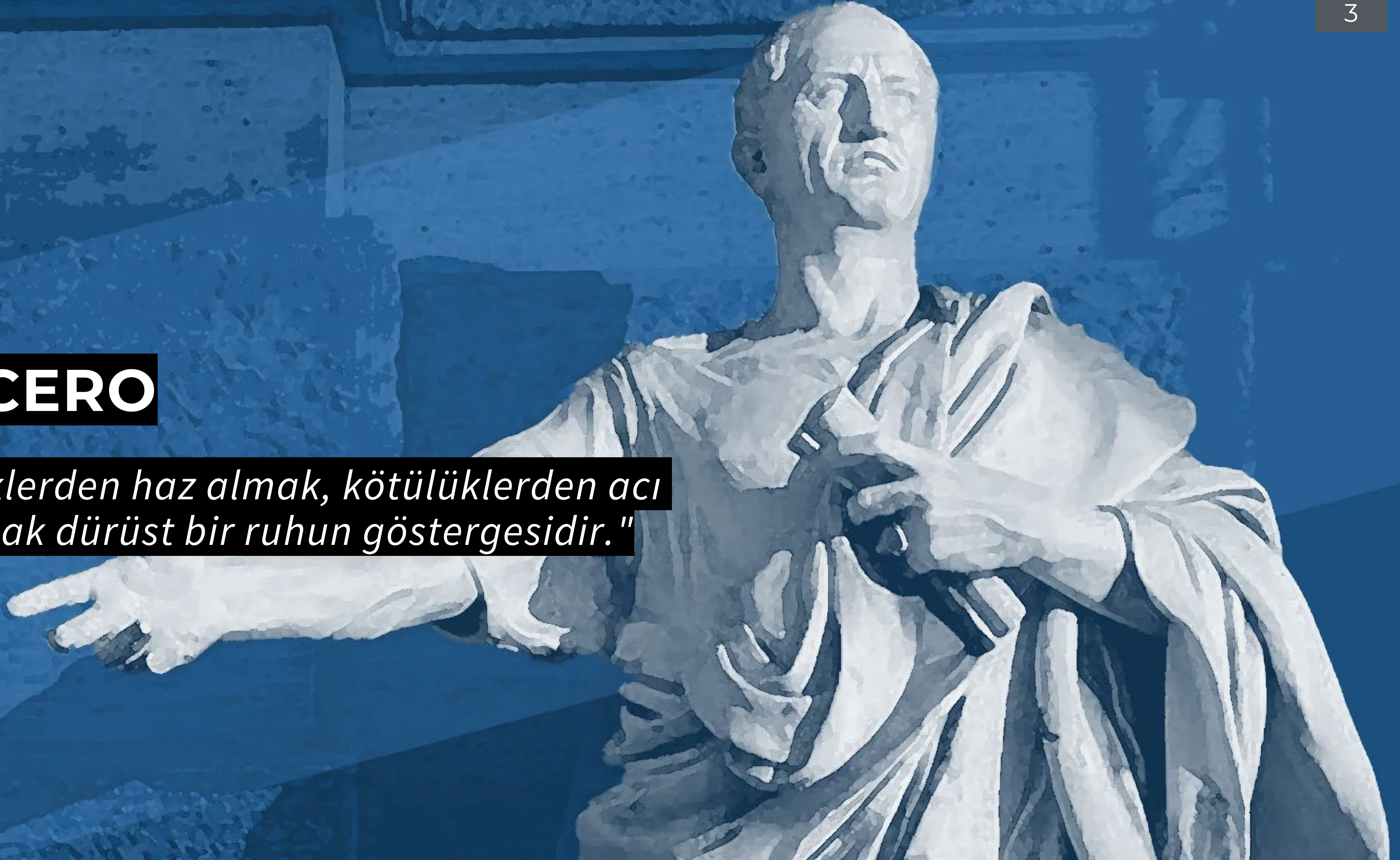


KORKU



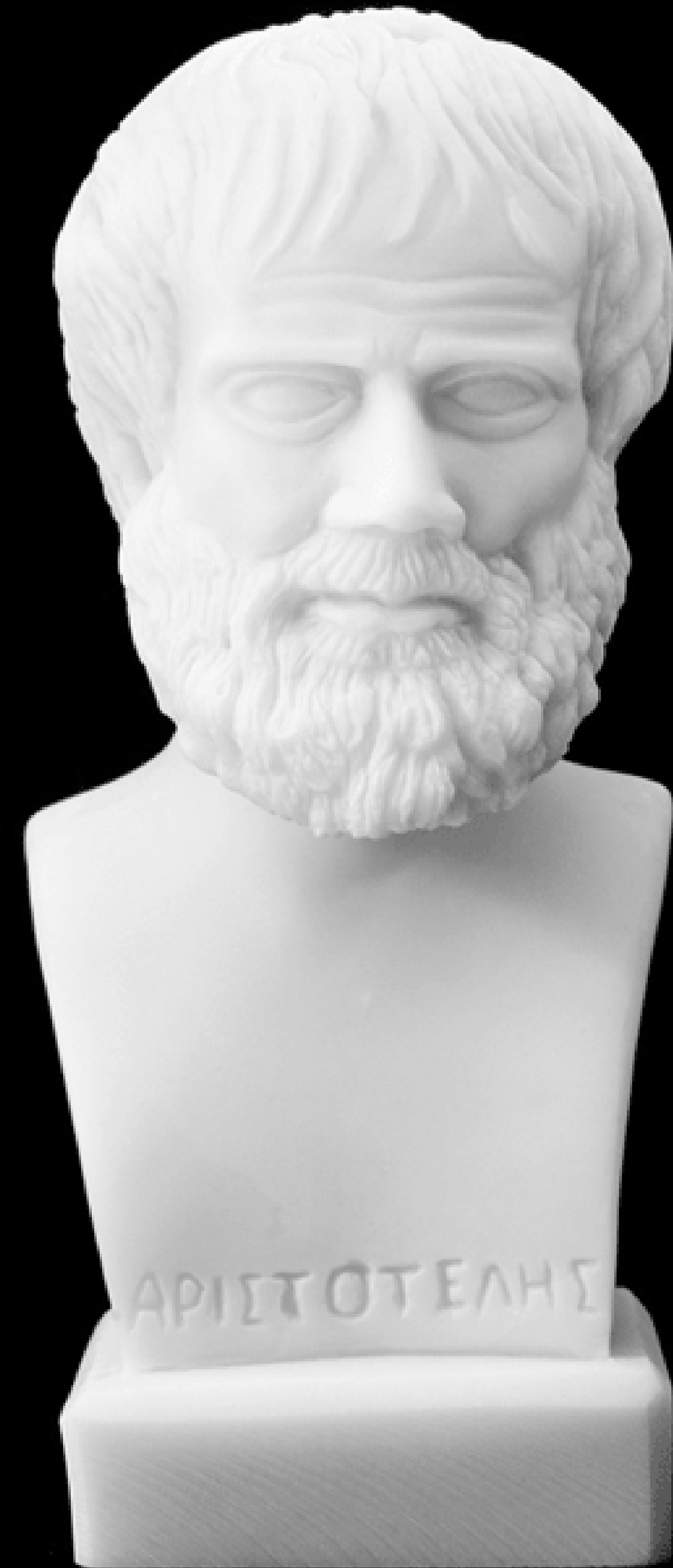
CİCERO

"İyiliklerden haz almak, kötülüklerden acı duymak dürüst bir ruhun göstergesidir."



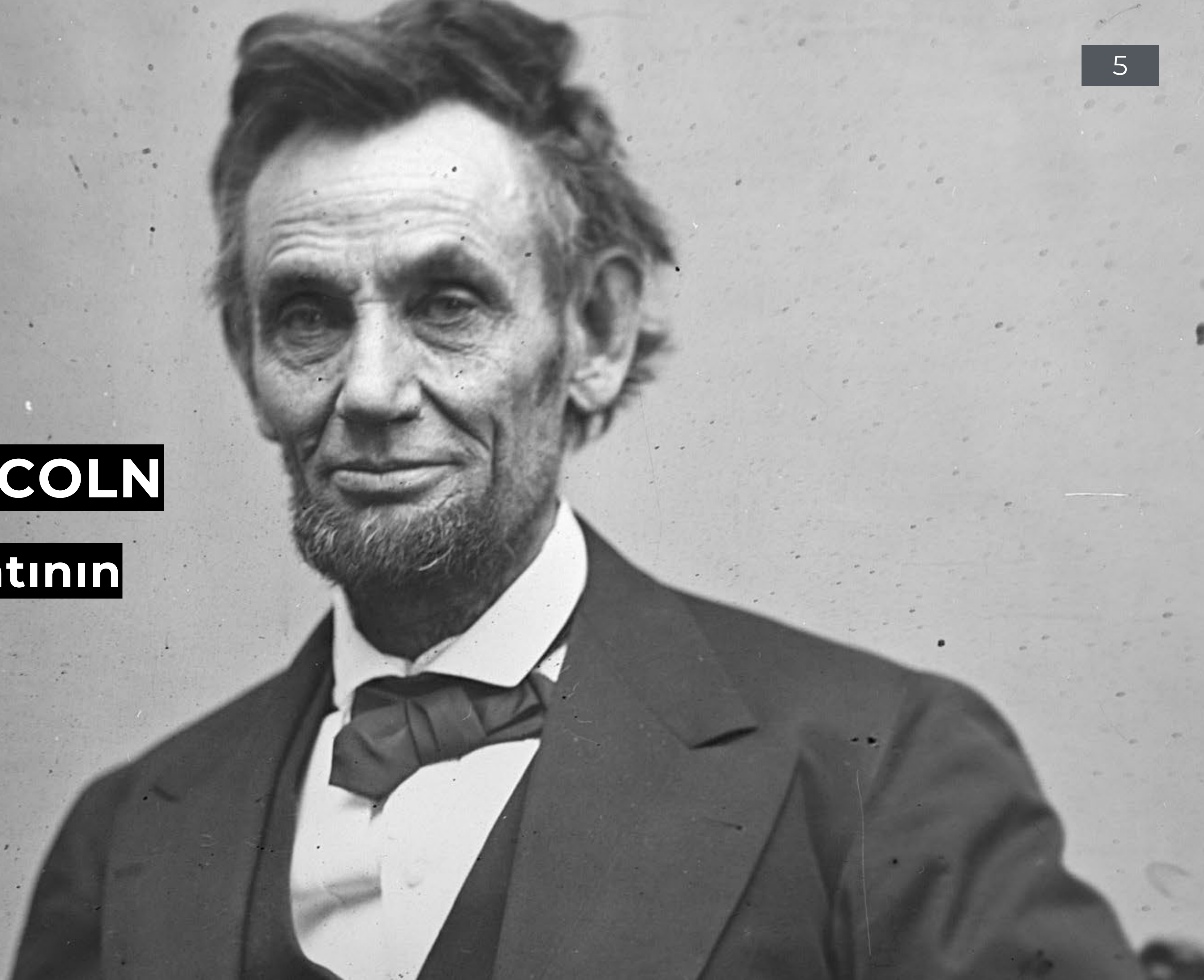
ARISTOTELES-RETORİK

Ethos, Pathos, Logos... Retoriğin Temelleri



ABRAHAM LINCOLN

**Haklı Çıkma Sanatının
Üstadı**



1.CREDO

Kendine İnan

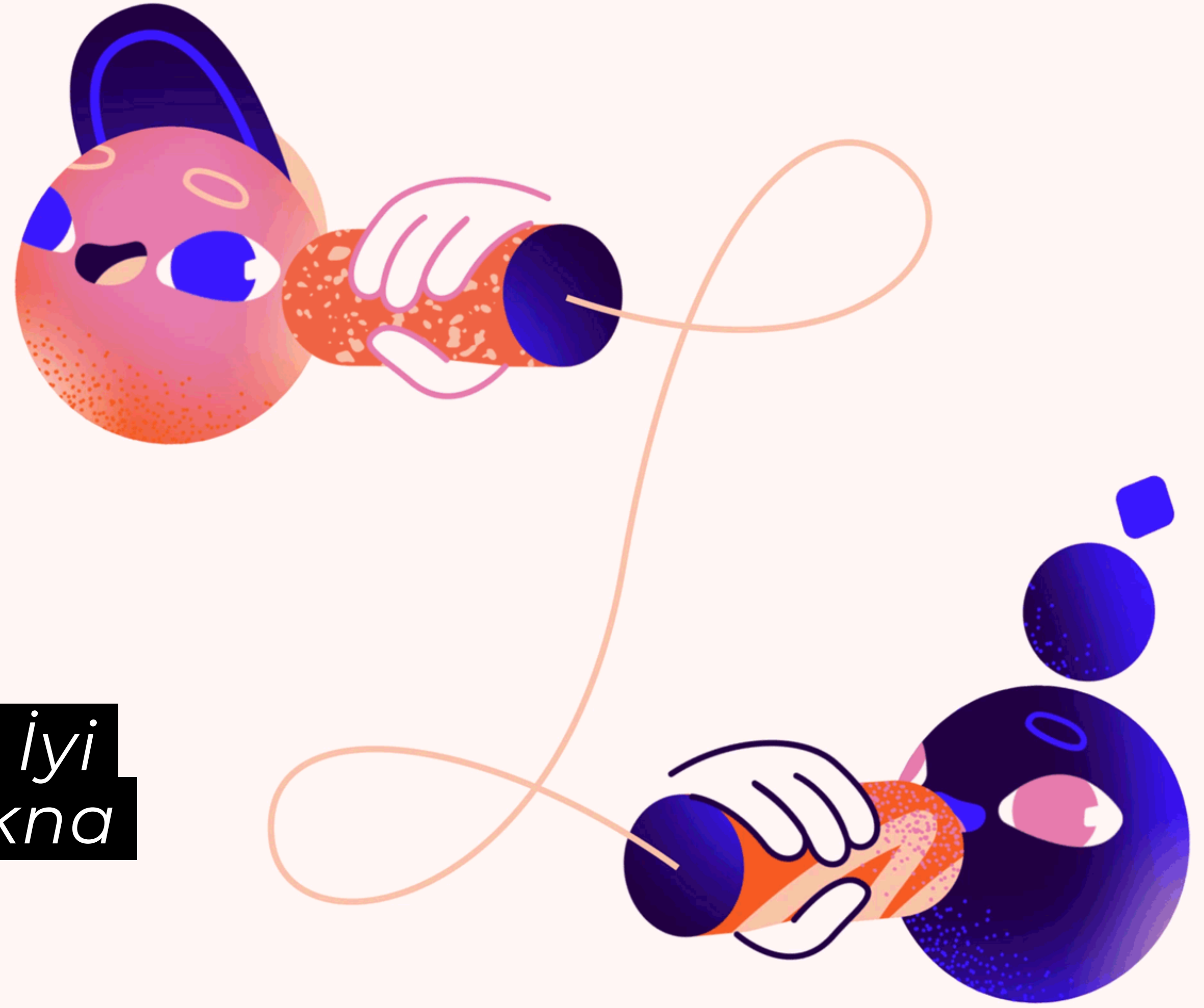
*Başkalarının içinde tutuşturmak
istediğin ateşi önce kendi içinde
yakmalısın*



2. AUSCULTIO

İyi Dinle

Ağzın açıksa öğrenemezsin. İyi iletişim istiyorsan iyi dinle. İkna etmek istiyorsan iyi dinle.



3. PARTITUS

Parçalara Böl

Bir kişi konuşmasını bitirdikten sonra anlamadığınız bölümleri 3 maddede sıralayın.



4. QUESTIONARE

Soru Sor

Çok konuşan değil, soru soran yönetir.



KAPALI UÇLU SORULAR SORMAYIN

Cevabı «evet» ve ya «hayır»
olmasın



SORU SORARKEN YÖNLENDİRİN

**Bu durum konuşmayı istediğiniz
noktaya getirme olasılığı verir.**

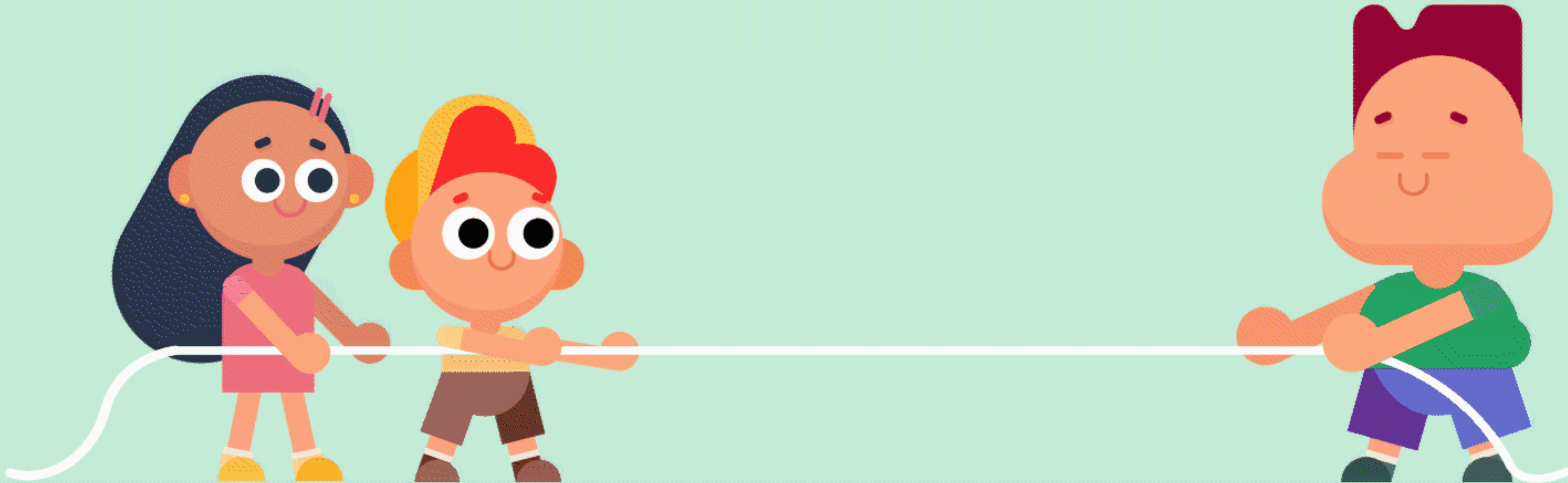
*...değil mi?
Çift seçenek yaratmak
Uzman görüşü*



ÖZGÜVEN İÇİN 4 ÖNEMLİ ADIM



1. Kararlı Olun Ve Güçlü Bir İstekle İlk Adımı Atın.



2. Konunuzu Sahiplenin ve içselleştirin.



3. Cesur olmak için cesurmuş gibi gözükün.



-Baba her seferinde nasıl korkmadan ringe çıkabiliyorsun?

-Her seferinde korktum ve hepsinde de ödüm patladı. Fırsat olsa da ringe çıkmadan kaçıp gitsem diye düşündüm. Ama biliyordum ki cesaret onu kullanma şeklimize göre bize yardım edecek ya da engel olacak bir araçtır. Tıpkı ateş gibi. Eğer ateşi kendine ya da başka şeylere değdirirsen yanarsın ama ateşi aydınlatmak ve ya ısınmak için kullanırsan sana fayda sağlar.

Ben o ringe çıktığımda sadece cesurmuşum gibi davrandım.

4. Çalışın ve sürekli veri toplayın.



SUNUMUN ÖZELLİKLERİ

1. Sunum dinleyici odaklı olmalıdır.

Konunuz dinleyiciler için önemli mi? Önemliyse neden önemli, sunumunuz sonrasında dinleyicinin hayatı, düşünceleri nasıl değişecek, iyileşecek? Dinleyicilerin konunuzla ilgili temel sorunları, merak ettikleri neler? Sunumunuzda sağladığınız bilgiyi dinleyici nasıl kullanacak? Bu sunumu neden yapıyorum? Ben dinleyici olsam nasıl bakarım?



2. Sunumun ana mesajı olmalı ve diğer tüm mesajlar ana mesajı desteklemelidir.



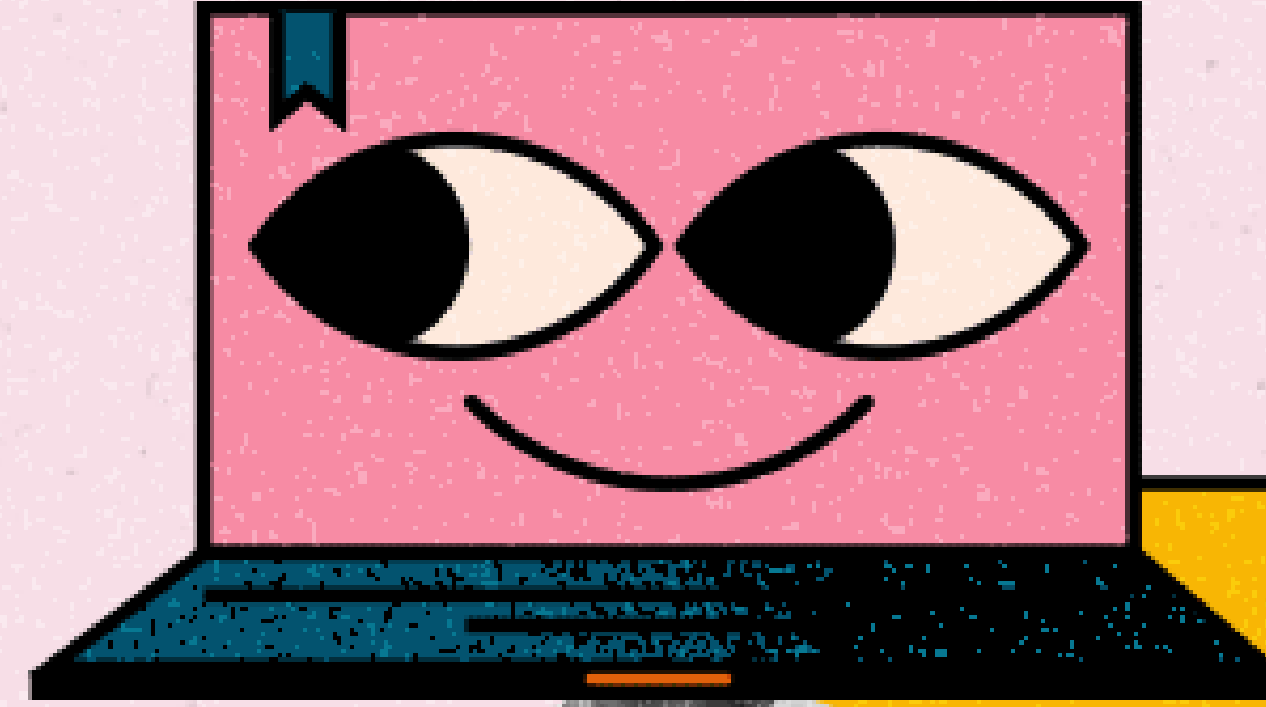
3. Konuşmacı paradoksuna düşüp, elinizdeki tüm bilgiyi sunuma aktarmayın.



4. Sunumunuzun yüzde doksanını (%90), dinleyicilerin yüzde 90'ı anlayabilmelidir (%90).



6. Sunumda anlaşılması zor kavramlar kullanmak zorundaysanız, mutlaka kullanacağınız kavramın açıklamasını yapın.



7. Sunum akışınızı iyi planlayın.

- Giriş kısmında sunum amacınız, dinleyicinin sunumunuzdan ne kazanacağı, ve sunum akışınız
- Gelişme kısmında; belirlediğiniz problem, konuya dair mevcut durum ve idealde nasıl olması gerektiği, problem ve duruma sizin katkınızın neler olacağı
- Sonuç kısmında ise anahtar mesajlarınız, varsa duyurular, dinleyiciden beklenenler vs paylaşılabılır.



8. Son dakika sunumlar için önceden hazırlıklı olmalı ve şablon sunum hazırlamalısınız.



**DİNLEDİĞİNİZ İÇİN
TEŞEKKÜRLER**

