

1. Turizm ve pazarlama arasındaki ilişkiyi kurabilir.
2. Turizm sektörünün pazarlama açısından önemini vurgulayabilir.
3. Pazarlama karması elemanlarını turizm sektörü ile örneklendirebilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Genel olarak pazarlama	
2	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Hizmet pazarlaması	
3	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm pazarlamasına giriş	
4	Slayt Sunum			Turizm pazarlaması çevresi	
5	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Pazarlama bilgi sistemi	
6	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm pazarlaması planlaması	
7	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Vize Sınavı Öncesi Değerlendirme	
8				Vize Sınavı	
9	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm pazarı	
10	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm pazarı	
11	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Pazarlama karma elemanları (Ürün)	
12	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Pazarlama karma elemanları (Ürün)	
13	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Pazarlama karma elemanları (Fiyat)	
14	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Pazarlama karma elemanları (Fiyat)	
15	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Genel Değerlendirme -Sınav Hazırlık	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Diğer	13	2,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

[illegible]

