

İndirilme Tarihi

17.02.2026 15:24:03

TUI532 - TURİZMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM - Turizm Araştırmaları Enstitüsü - Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, dijital dönüşümün turizm sektöründeki rolünü analiz etmek, teknolojik yeniliklerin turizm işletmeleri ve destinasyon yönetimi üzerindeki etkilerini değerlendirmek ve dijitalleşmenin turizm sektöründeki geleceğini tartışmaktır. Öğrenciler, yapay zeka, büyük veri, blockchain, artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR) ve nesnelerin interneti (IoT) gibi teknolojilerin turizmde nasıl uygulandığını ve iş süreçlerini nasıl dönüştürdüğünü kavrayacaklardır.

Dersin İçeriği

Bu ders, turizm sektöründe dijital dönüşümün temel kavramlarını, teknolojik yeniliklerin destinasyon yönetimi ve turist deneyimleri üzerindeki etkilerini incelemektedir. Ders kapsamında aşağıdaki konular ele alınacaktır: Dijital dönüşüm ve turizm sektöründeki etkileri Turizmde büyük veri analitiği ve yapay zeka uygulamaları Akıllı destinasyonlar ve dijital destinasyon yönetimi Turizmde sanal ve artırılmış gerçeklik uygulamaları Blockchain teknolojisi Otellerde ve seyahat acentelerinde otomasyon ve nesnelerin interneti (IoT) Turizm pazarlamasında dijital kanallar ve sosyal medya stratejileri Online rezervasyon sistemleri ve müşteri deneyimi yönetimi Sürdürülebilir turizmde dijital çözümler Turizmde siber güvenlik ve veri gizliliği Gelecekte turizmde dijitalleşme trendleri

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Buhalis, D. (2021). Smart Tourism and Digital Transformation. Goodfellow Publishers. Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart Tourism: Foundations and Developments. Springer. Law, R., Fuchs, M., & Ricci, F. (2019). Information and Communication Technologies in Tourism. Springer. Sigala, M. (2020). Social Media in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases. Routledge. UNWTO Reports on Digitalization in Tourism (www.unwto.org) Google Travel & Hospitality Digital Trends Reports

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Ders Anlatımı: Dijital dönüşüm ve turizm teknolojileri konularında teorik bilgi aktarımı yapılacaktır. Vaka Analizleri: Turizm sektöründe dijitalleşmeyi başaran işletme ve destinasyonlar incelenecektir. Uygulamalı Çalışmalar: Öğrenciler, turizmde kullanılan dijital araçları analiz edecektir. Öğrenci Sunumları: Güncel turizm teknolojileri ve dijital stratejiler üzerine öğrenci sunumları yapılacaktır. Dijital Platform Kullanımı : Google Analytics, sosyal medya analiz araçları ve rezervasyon sistemleri kullanılacaktır. Saha Çalışmaları: Turizm işletmelerinde dijital uygulamaların yerinde incelenmesi sağlanacaktır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Dijital turizm dersi sürecinde sektörün hızla değişen yapısını yakalayabilmeniz için haftalık derslere gelmeden önce güncel haberleri, sektörel raporları ve dijital turizm örneklerini takip etmeniz faydalı olacaktır. Özellikle yapay zeka, büyük veri, artırılmış gerçeklik ve blockchain gibi teknolojilerin turizm alanındaki kullanımına dair örnek projeleri incelemeniz, hem derse aktif katılımınızı hem de dönem sonunda geliştireceğiniz projelerde yaratıcılığınızı artıracaktır. Dijital araçları kullanmaktan çekinmeyin, sektörel uygulamaları deneyimleyin ve her hafta öğrendiğiniz bilgileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirerek kendinizi geliştirmeye odaklanın.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Doç. Dr. Eda Özgül Katlav

Dersin Verilişi

Ders teorik anlatımlar, örnek vaka analizleri, sektör uygulamaları ve interaktif tartışmalar yoluyla işlenecektir. Her hafta belirlenen konular doğrultusunda öğrencilere güncel raporlar, makaleler veya dijital projeler önerilecek; öğrenciler derse hazırlıklı gelerek aktif katılım sağlayacaktır. Ders sürecinde dijital araçlar ve uygulamalar kullanılacak, öğrencilerin sektörel örnekleri incelemesi, grup çalışmaları yapması ve dönem sonunda dijital bir proje veya rapor hazırlaması beklenecektir. Ayrıca, sektörden uzman konuklar dersi destekleyecek ve öğrencilere pratik bakış açıları kazandıracaktır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Eda Özgül Katlav

Program Çıktısı

- Turizm sektöründe dijital dönüşümün temel kavramlarını ve teknolojik yenilikleri açıklayabilir.
- Dijital teknolojilerin turizm işletmeleri ve destinasyon yönetimi üzerindeki etkilerini analiz edebilir.
- Turizm sektöründe büyük veri, yapay zeka, blockchain ve IoT gibi dijital araçların kullanımını değerlendirebilir.
- Turizmde dijital pazarlama, müşteri deneyimi yönetimi ve sürdürülebilirlik açısından yenilikçi stratejiler geliştirebilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	
1	World Economic Forum (2020), "Digital Transformation Initiative in Tourism and Hospitality" UNWTO (2019), "A Guide to Digital Transformation in Tourism" Türkiye Turizm Stratejisi 2023 - Dijitalleşme bölümü TURSAB (2022), "Turizmde Dijitalleşme ve Gelecek" raporu	Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Dijital Dönüşüme Giriş: Kavramlar, Kapsam ve Turizmde Dijitalleşmenin Önemi	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim			Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	Teorik	
2	Dredge, D., Phi, G. T. (2020). "Technology and Tourism: Big Data, AI and the Future of Tourism" UNWTO (2022), "Big Data and AI in Tourism" Aydın, D. (2022). Büyük Veri ve Yapay Zeka Tabanlı Turizm Uygulamaları (Makale)		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Turizmde Büyük Veri ve Yapay Zeka Uygulamaları	
3	UNWTO (2020), "Smart Destinations Report" Gökdeniz, A. (2022). Akıllı Turizm ve Destinasyon Yönetimi European Commission (2021), "Smart Tourism Destinations"		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Akıllı Destinasyonlar ve Dijital Destinasyon Yönetimi	
4	Guttentag, D. (2010). "Virtual reality: Applications and implications for tourism" Sigala, M. (2017). "Implementing AR/VR in Tourism" Özkan, M. (2023). Turizmde VR ve AR Uygulamaları Üzerine Bir Değerlendirme (Makale)		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Turizmde Artırılmış Gerçeklik (AR) ve Sanal Gerçeklik (VR) Teknolojileri	
5	Xu, X., Li, Y. (2019). "Blockchain applications in tourism and hospitality" OECD (2021), "Blockchain for Transparent and Secure Tourism" Bilir, F. (2022). Turizmde Blockchain Uygulamaları (Kitap Bölümü)		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Blockchain Teknolojisi ve Turizmde Şeffaflık	
6	Buhalis, D. (2020). "Smart Tourism, IoT and Automation" World Economic Forum (2021), "IoT and the Future of Hospitality" Aktaş, A. (2021). Turizmde IoT Uygulamaları ve Otomasyon Sistemleri (Makale)		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Otellerde ve Seyahat Acentelerinde Otomasyon ve IoT	
7	Chaffey, D. (2023). "Digital Marketing in Tourism" UNWTO (2021), "E-Tourism and Digital Marketing" TÜRSAB (2023), Online Rezervasyon Sistemleri ve Müşteri Deneyimi Raporu		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Dijital Pazarlama, Online Rezervasyon Sistemleri ve Müşteri Deneyimi Yönetimi	
8				Ara sınav	
9	Hudson, S., & Thal, K. (2013). "The impact of social media on the consumer decision process" Kaplan, A. M., Haenlein, M. (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media" Erdem, T. (2022). Sosyal Medya ve Turist Davranışları (Makale)		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Sosyal Medya ve Dijital Tüketici Davranışları	
10	UNEP & UNWTO (2019), "Sustainable Tourism and Digital Transformation" Global Sustainable Tourism Council (GSTC) - Reports on Smart Sustainable Tourism Soykan, F. (2023). Dijitalleşme ve Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Sürdürülebilir Turizmde Dijital Çözümler	
11	World Economic Forum (2022), "Cybersecurity and Data Privacy in Travel and Tourism" ENISA (2021), "Cybersecurity Guidelines for Tourism Sector" TÜRSAB (2022), Turizmde Siber Güvenlik Riskleri Raporu		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Turizmde Dijital Güvenlik: Siber Güvenlik ve Veri Gizliliği	
12	Case Studies from UNWTO's Innovation and Digital Transformation Programme Sigala, M. (2020). "Digital Transformation in Tourism: Case Studies and Best Practices" Türkiye'den örnek: Göbeklitepe Dijital Rehberlik Uygulaması İncelemesi		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Dijital Turizm Uygulamaları: Başarılı Vaka Analizleri	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	
13	UNWTO (2023), "Future of Smart Tourism Technologies" WEF (2023), "The Future of Travel and Tourism Technologies" Yiğit, T. (2024). Yeni Nesil Turizm Teknolojileri ve Uygulamaları (Kitap Bölümü)		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Akıllı Turizm Teknolojilerinin Geleceği: Yeni Trendler ve İnovasyonlar
14	Buhalis, D. (2020). "Revisiting Digital Tourism Strategies" Sigala, M. (2022). "Critical Perspectives on Digital Tourism" Türkiye Turizm Stratejisi 2023 - Dijital Turizm Politikaları Bölümü		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Dijital Turizm Stratejilerinin Değerlendirilmesi ve Eleştirel Tartışmalar
15	Buhalis, D. (2020). "Revisiting Digital Tourism Strategies" Sigala, M. (2022). "Critical Perspectives on Digital Tourism" Türkiye Turizm Stratejisi 2023 - Dijital Turizm Politikaları Bölümü		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Öğrenci Sunumları ve Dönem Projeleri
16				Final Sınavı

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ödev	3	16,00
Vize	1	3,00
Final	1	3,00
Uygulama / Pratik	4	14,00
Ara Sınav Hazırlık	5	5,00
Final Sınavı Hazırlık	5	5,00
Araştırma Sunumu	1	5,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Dönem Ödevi	40,00
Final	20,00
Vize	40,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	2	1	1	2	3	2	4	5	5	5		3	2	5	2
Ö.Ç. 2	3	1	2	2	2	3	3	5	4	5		2	2	5	1
Ö.Ç. 3	2	2	2	1	2	2	4	5	5	5		3	2	5	1
Ö.Ç. 4	1	2	2	3	1	2	4	5	4	5		3	2	5	2

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Turizm sektöründe dijital dönüşümün temel kavramlarını ve teknolojik yenilikleri açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Dijital teknolojilerin turizm işletmeleri ve destinasyon yönetimi üzerindeki etkilerini analiz edebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Turizm sektöründe büyük veri, yapay zeka, blockchain ve IoT gibi dijital araçların kullanımını değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 4 :** Turizmde dijital pazarlama, müşteri deneyimi yönetimi ve sürdürülebilirlik açısından yenilikçi stratejiler geliştirebilir.