

İndirilme Tarihi

18.09.2026 11:40:49

BF217 - İLETİŞİM - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Finans ve Bankacılık Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders öğrenciye, sözlü, sözsüz, yazılı, biçimsel, biçimsel olmayan ve örgüt içi ile dışı arasında iletişim kurma yeterlikleri kazandırmaktır.

Dersin İçeriği

İletişim süreci, yazılı ve sözlü iletişim, sözsüz iletişim, kitle iletişim araçlarıyla iletişim, biçimsel ve biçimsel olmayan iletişim, uluslararası iletişim, siyasal iletişim, iletişim modelleri.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

“İletişime Giriş” Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. Bilgisayar, internet, sunum cihazları.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeler, Örnek Olaylar.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrenci sunumları

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Ceylan Bozpolat Prof. Dr. Durdu Mehmet Biçkes

Program Çıktısı

- İletişim türlerini sınıflayabilir.
- İletişim yeteneğini geliştirebilir.
- İletişim modellerini açıklayabilir ve iletişim ortamlarını analiz edebilir.
- Örgütsel iletişim ve Kurumsal iletişim sürecini açıklayabilir.
- Medyayı ve küresel haber ajanslarını tanımlayabilir ve analiz edebilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 6-18		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	İletişim Kavramı ve Süreci	
2	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 25-35		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	Dil, Kültür ve İletişim	
3	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 43-52		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	İletişim Modelleri	
4	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 58-69		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	İletişim Türleri; Bağlamına Göre İletişim Türleri Araca Göre İletişim Türleri	
5	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 76-87		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	Kişilerarası İletişim	
6	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 115-128		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	Kitle İletişim Araçları ve Türleri	
7	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 135-147		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	Kurumsal İletişim	
9	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 155-170		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	İletişim ve Halkla İlişkiler	
10	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 177-192		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	Siyasal İletişim	
11	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 200-210		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	Medya Okuryazarlığı, Dijital Medya Okuryazarlığı	
12	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 219-234		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	Uluslararası İletişim, İletişim ve Güç: Küresel Medya Sistemleri	
13	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 219-234		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	Uluslararası İletişim, İletişim ve Güç: Küresel Medya Sistemleri	
14	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 243-254		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	Yeni İletişim Teknolojileri, Web 2.0 ve Katılım Kültürü Yeni Medya ve Sosyal Medya	
15	"İletişime Giriş" Atatürk Üniversitesi AÖF Yayını Erzurum, 2017. S 263-279		Sözel ve Görsel Anlatım, Tartışma, Sunumlar, Örneklemeye, Örnek Olaylar.	İletişim ve Etik	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00
Ara Sınav Hazırlık	5	3,00
Final Sınavı Hazırlık	6	3,00
Vize	1	1,00
Araştırma Sunumu	1	1,00
Ödev	1	14,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Finans ve Bankacılık Bölümü / Bankacılık ve Finans X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24	P.Ç. 25
Ö.Ç. 1	2	2	1			2	1	3	3	3	3	2							4	5	2			4	4
Ö.Ç. 2	2	2	1		1	2	1	3	2	3	3	2							4	5	2			4	4
Ö.Ç. 3	2	2	1		1	2	1	3	3	3	3	2				2			4	5	3			4	4
Ö.Ç. 4	2	2	1		2	2	1	3	3	3	3	2				2			4	5	3			4	4
Ö.Ç. 5	2	2	1		2	2	1	3	3	3	3	2				2			4	5	3			4	4

Tablo :

- P.Ç. 1 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Finansın çeşitli alanlarındaki (bankacılık, dış ticaret, factoring, leasing işlemleri, finansal piyasa ve borsa işlemleri, risk yönetimi, kredi yönetimi, işletme finansmanı vb.) temel kavramlarını anlar ve anlatabilir.
- P.Ç. 3 :** İşletmelerde finansal yönetim işlevini (analiz, planlama/bütçeleme, yatırım, finansman ve denetim) yerine getirme, yatırım projeleri hazırlama, değerlendirme, yönetme ve yatırım stratejileri geliştirme konularında yeterli bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 4 :** Finansal piyasa (para ve sermaye piyasaları) araçlarını tanıır, belirli risk düzeyinde en yüksek getiriyi sağlayacak portföyler oluşturabilir ve bu portföyleri yönetebilir.
- P.Ç. 5 :** Ulusal / uluslararası finansal piyasa ve kurumları hakkında yeterli düzeyde bilgiye sahip olur ve bu alanlardaki değişim ve yenilikleri takip edebilir.
- P.Ç. 6 :** Finansal / bankacılık ürün ve hizmetler ile bu ürün ve hizmetlerin pazarlaması hakkında gerekli bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 7 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi ve kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olur ve bu bilgileri kullanabilir.
- P.Ç. 8 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.Ç. 9 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütlenme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 10 :** İşletme yönetimi, stratejik yönetim, insan kaynakları yönetimi, örgütsel davranış, girişimcilik ve etik konusundaki süreçler, teoriler ve kavramları açıklayabilme ve analiz edebilme becerisine sahip olur.
- P.Ç. 11 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.Ç. 12 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.Ç. 13 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümlerle daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.Ç. 14 :** Para, banka ve finansal sistemin temel öğeleri ve bu öğelerin işleyişlerini yorumlama becerisine sahip olur.
- P.Ç. 15 :** İktisadi konularda temel kavramlar ve ekonomik göstergeler hakkında bilgilere sahip olur.

- P.Ç. 16 :** Bir ekonomideki karar birimlerinin, tüketicilerin ve firmaların, nasıl karar aldıkları ve piyasada birbirlerini nasıl etkilediklerini analiz edebilmek için gerekli bilgilere kuramsal ve uygulama düzeyinde sahip olur.
- P.Ç. 17 :** Bireyler, piyasalar ve ülkeler arasındaki ekonomik ilişkilerin işleyiş kurallarına dair temel bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 18 :** Temel hukuk bilgisinin yanı sıra, asgari düzeyde borçlar hukuku, ticaret hukuku, bankacılık hukuku, sermaye piyasası hukuku ve kıymetli evrak hukuku bilgisine sahip olur.
- P.Ç. 19 :** Bilişim teknolojileri başta olmak üzere analitik düşünme gibi işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 20 :** Yaşam boyu öğrenme davranışına sahip, iletişim becerisi yüksek, takım çalışmasına yatkın, inisiyatif sahibi, analitik ve eleştirel düşünme ve problem çözme yeteneklerine sahip, kendini ifade etmede ve kurumunu temsil etmede Türkçeyi ve mesleki yabancı dil bilgisini yazılı ve sözlü iletişimde kullanabilme becerilerine sahip olur.
- P.Ç. 21 :** Bilimsel araştırma yapmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.Ç. 22 :** Atatürk ilke ve inkılapları ile Türk dilinin temel özellikleri hakkında bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 23 :** Sanatsal ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.Ç. 24 :** Dünya kültürlerine açık, farklı inanç, düşünce ve yaşam biçimlerine saygılı, bilimsel düşünce çerçevesinde bilgiyi sorgulama yetkinliğine sahip olur.
- P.Ç. 25 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- Ö.Ç. 1 :** İletişim türlerini sınıflayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** İletişim yeteneğini geliştirebilir.
- Ö.Ç. 3 :** İletişim modellerini açıklayabilir ve iletişim ortamlarını analiz edebilir.
- Ö.Ç. 4 :** Örgütsel iletişim ve Kurumsal iletişim sürecini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 5 :** Medyayı ve küresel haber ajanslarını tanımlayabilir ve analiz edebilir.