

TUI619 - TURİZMDE POST MODERN PAZARLAMA - Turizm Araştırmaları Enstitüsü - Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Dersin amacı, öğrencilere, değişen dünya koşullarında postmodernizm anlayışının pazarlama uygulamaları üzerinde etkisi hakkında bilgi ve beceriler kazandırmaktır.

Dersin İçeriği

Sürekli değişim içerisinde bulunan dünyada, meydana gelen sosyo-ekonomik evrelerin toplumsal etkileri, modern dünyadan ve postmodern bir dünyaya geçiş ve bu geçişin pazarlama uygulamalarına etkilerini sorgulamak.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

• Güneren, Ebru ve Yusuf Karakuş (2015). Postmodern Pazarlama. İçinde: Burhan Kılıç, Zafer Öter (Editörler), Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar (ss.454-487). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. • Tuna, Muammer, Hasan Şen ve Zafer Durdu. "Modern Toplumun İnşası. Tarihsel ve Sosyolojik Bir Perspektif." Detay Yayıncılık, Birinci Basım, Ankara (2011). • Brown, Stephen. Postmodern Marketing. London: Routledge, 1995. • Odabaşı, Yavuz ve Gülfidan Barış. "Postmodern Pazarlama."İstanbul: MediaCat Kitapları (2004).

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Literatür taraması, analitik düşünme, sunum üzerinden tartışmalar

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrenciler sunum öncesi yapacakları ayrıntılı ve geniş kapsamlı araştırma ile ders sırasında soru-cevap ve tartışmalara hazır olmalıdır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Doç. Dr. Ebru GÜNEREN

Dersin Verilişi

Ders, öğrenci sunumları, soru-cevap ve tartışmalardan oluşmaktadır

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Ebru Güneren

Program Çıktısı

1. Postmodernizm anlayışının pazarlama uygulamaları açısından etkilerini analiz edip açıklayabilir.
2. Turizm sektöründe postmodern pazarlama yaklaşımlarını değerlendirebilir.
3. Bilimsel yöntemler kullanarak, turizmde postmodern pazarlama literatürünü analiz ederek, alan araştırmaları yürütebilir ve bu araştırmaları raporlayabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Literatür taraması yapılması beklenir.	Dersin sorumlusu olan öğretim elemanı postmodernizm kavramı ve gelişimini genel olarak ele alınmaktadır. Öğrencilerin bilgi düzeyi soru-cevap metodu kullanılarak tespit edilir.	Dünya uygarlık tarihinin sosyo-ekonomik gelişim süreci açısından incelenmesi.	
2	Literatür taraması yapılması beklenir.	Öğretim elemanı postmodernizm kavramı ve gelişimi üzerine anlatımına devam eder. Öğrenci katılımı soru-cevap metodu kullanılarak teşvik edilir.	Dünya uygarlık tarihinin sosyo-ekonomik gelişim süreci açısından incelenmesi.	
3	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma.	Modernizm ve Postmodernizm Kavramları.	
4	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma.	Fordist ve Post-fordist üretim anlayışlarının postmodernizm açısından ele alınarak karşılaştırılması.	
5	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma.	Postmodernizmin temel karakteristikleri üzerine tartışmalar.	
6	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma.	Postmodernizmde tüketim ve tüketici olgusunun geçirdiği değişim üzerine tartışmalar.	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
7	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma	Üretim biçimleri, turizm çeşitleri ve turistik ürünler açısından yaşanan postmodern turizm paradigmaları üzerine tartışmalar.	
8		Ara sınav notu, öğretim elemanı onayını almış bir makalenin analizine dayalı olarak verilmektedir. Söz konusu analiz formu ve puanlama için kullanılan rubrik öğrenciye sınav öncesi iletilir.	ARA SINAV	
9	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma.	Postmodernizmde Marka ve Sembolik Tüketim	
10	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma	Postmodern Reklam ve Pazarlama İletişimi	
11	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma.	Çağdaş Pazarlama Uygulamalarının Postmodern Nitelikleri Üzerine Tartışmalar	
12	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma.	Türkiye Turizm Literatüründe Postmodernizm Kavramı	
13	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma.	Postmodernizm ve Tüketim Kültürü İlişkisi	
14	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma	Postmodernizm Açısından Destinasyon Rekabetçiliği	
15	Öğrencinin sunum konusu için literatür araştırması yapması ve bunu sunum formatında raporlaması beklenir.	Öğrenci tarafından sunum konusu için literatür araştırması yürütülmesi, sunumunu gerçekleştirilmesi, soru-cevap ve tartışma	Postmodern Markalama	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	15	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	10,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00
Araştırma Sunumu	1	10,00
Tartışmalı Ders	15	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
Ö.Ç. 2	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
Ö.Ç. 3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Postmodernizm anlayışının pazarlama uygulamaları açısından etkilerini analiz edip açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Turizm sektöründe postmodern pazarlama yaklaşımlarını değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Bilimsel yöntemler kullanarak, turizmde postmodern pazarlama literatürünü analiz ederek, alan araştırmaları yürütebilir ve bu araştırmaları raporlayabilir.