

İndirilme Tarihi

15.09.2026 22:13:45

İŞL405 - PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - İşletme Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Öğrencilerin pazarlama araştırmaları ile ilgili kavramları ve konuları anlamalarını sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Pazarlama araştırmalarının tanım ve türleri, pazarlama araştırması süreci ve hatalar, pazarlama araştırmalarında ikincil ve birincil kaynaklar, veri toplama yöntemleri, ölçekleme ve dereceleme, örnekleme kavramı ve örnekleme süreci, örnekleme yöntemleri, örnek hacminin seçimi, veri hazırlama, hipotez test ve çapraz tablolar, regresyon analizi, korelasyon analizi.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Nakip, M., Pazarlama Araştırmalarına Giriş: SPPSS Destekli, Seçkin yay., Ankara 2009. Büyüköztürk, Şener, Veri Analizi El Kitabı, Pegem Akademi, Ankara, 2014 Gülbüz S. (2021). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Ankara: Seçkin. yay.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma, soru-cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bilgi paketi üzerinden haftalık ders içeriği incelenmeli kayanak kitaplardan okuma yapılmalı

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı Öğretim elemanı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Teorik ve Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Suzan Çoban

Program Çıktısı

1. Araştırma süreci ile ilgili kavramları tanımlayabilirler.
2. Pazarlama araştırması ile ilgili kavramları açıklayabilirler.
3. Birincil nicel veri toplama yöntemlerini kavrayabilirler.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Ders Tanıtımı, Pazarlama araştırmalarının tanım ve türleri	
2	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Pazarlama araştırması süreci ve hatalar	
3	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Pazarlama araştırmasının ikincil kaynakları	
4	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Pazarlama araştırmasının birincil kaynaklar	
5	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Veri toplama yöntemleri: Anket ve gözlem	
6	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Veri toplama yöntemleri: Anket ve gözlem	
7	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Ölçme ve dereceleme	
8	Şu ana kadar anlatılan tüm içeriklerden ve ders notlarından sorumlusunuz.		Ara Sınav	
9	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Örnekleme yöntemleri	
10	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Örnekleme yöntemleri	
11	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Örnekleme yöntemleri	
12	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Örnek hacmi seçimi, ortalama, frekans dağılımı, güvenilirlik ve Geçerlilik	
13	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Parametrik testler	
14	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Parametrik olmayan testler	
15	Ders öncesi öğrencilerin haftalık ders içeriğinde yer alan konularda Nakip,M.kitabından ilgili sayfaları okumaları önerili	Anlatım, soru-cevap	Parametrik olmayan testler	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	2,00
Ara Sınav Hazırlık	7	7,00
Final Sınavı Hazırlık	7	8,00
Ödev	1	10,00
Bütünleme	1	4,00
Derse Katılım	15	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

İşletme Bölümü / İşletme X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11
Ö.Ç. 1	3	4	3	1	2	3	1	1		1	
Ö.Ç. 2	3	4	3	1	2	1	1	1		1	
Ö.Ç. 3	3	4	2	1	1	1	1	1			

Tablo :

- P.Ç. 1 :** İşletme alanında güncel, kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma, bu bilgileri kullanabilme (Bilgi) (Alana Özgü Çıktı)
- P.Ç. 2 :** İşletme alanında bilimsel veri ve bulguları analiz edebilme, analitik düşünebilme, yorumlayabilme ve aktarabilme yetkinliğine sahip olabilme (Beceri) (Alana Özgü Çıktı)
- P.Ç. 3 :** İşletme alanındaki problemleri bilgi teknolojilerini kullanarak, tanımlayabilme, çözümler geliştirecek araçları belirleyebilme ve kullanabilme (Bilgi, Beceri ve Yetkinlikler- Temel bilgi teknolojileri bilgisi, Bilgi teknolojileri kullanabilme becerisi ve Teknoloji seçim ve kullanabilme Yetkinliği) (Alana Özgü Çıktı)
- P.Ç. 4 :** Farklı disiplinlerle uyumlu çalışabilme, bağımsız çalışmalar yürütebilme ve grup projelerinde sorumluluk alabilme (Yetkinlikler- Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği)
- P.Ç. 5 :** Öğrendiği ve sahip olduğu bilgi ve becerileri sorgulayarak değerlendirebilme, karşılaşılan sorunlara çözüm üretebilme (Yetkinlikler-Eleştirel düşünebilme ve inisiyatif alabilme yetkinlikleri)
- P.Ç. 6 :** Sürekli öğrenme ve gelişmenin gerekliliğini kavrama, gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme (Yetkinlikler- Öğrenme Yetkinliği)
- P.Ç. 7 :** Türkçe ve İngilizce bilgileri izleyebilme ve ilgililerle iletişim kurabilme, bu bilgi ve becerileri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme (Beceri ve Yetkinlikler- Dil becerisi, İletişim ve Sosyal Yetkinlik)
- P.Ç. 8 :** İş ahlakına ve toplumsal etik değerlere uygun davranabilme (Yetkinlikler- Etik duruş ve değer yargıları Yetkinliği)
- P.Ç. 9 :** Kalite kültürü, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olabilme (Yetkinlikler- Farkındalık ve kurumsal kültür yetkinliği)
- P.Ç. 10 :** Girişimci, yenilikçi ve kendi işini kurabilme potansiyeline sahip olabilme (Yetkinlikler – Girişimcilik yetkinliği)
- P.Ç. 11 :** Temel hak ve özgürlüklerin bilincinde bireyler olarak hukuksal iş ve işlemlerin temellerine hâkim olabilme, hukuki süreçleri kavrayarak uygulayabilme (Bilgi ve Beceri yetkinlikleri – Hukuk Bilgisi ve bu bilginin pratik işlemlere aktarılabilme becerisi)
- Ö.Ç. 1 :** Araştırma süreci ile ilgili kavramları tanımlayabilirler.
- Ö.Ç. 2 :** Pazarlama araştırması ile ilgili kavramları açıklayabilirler.
- Ö.Ç. 3 :** Birincil nicel veri toplama yöntemlerini kavrayabilirler.