

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Dersin Amacı Elektronik Ticaret dersinin amacı, e- pazar yapısı içerisindeki yeni işletmecilik anlayış ve uygulamalarının incelenmesidir.

Dersin İçeriği

İnternetin teknik gelişimi, yeni ekonomi kavramı bağlamında ticarete meydana gelen değişimlerin etkileri, elektronik ticaretin yönetsel, teknik, hukuki ve finansal altyapısı

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Ankara Üniversitesi Açık Ders Malzemeleri (2023)

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

E-ticaret, e-ış, e-işletme nedir? Endüstri 4.0, Yeni Ekonomi Kavramları Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu E-ticarete aşamalar Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu E-ticarete taraflar, pazar türleri, B2B, B2C... Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu İnternette ürün sınıflaması, dijital üretim, Web sitesi özellikleri, internette marka Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu Pazarlama alanında sunduğu fırsatlar (internet pazarlaması), Dijital Pazarlama Planı Çalışması Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu Sosyal Medyanın Etkisi Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu Online Tüketici Davranışları, müşteri ilişkileri yönetimi Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu Benchmarking, dünyadaki başarılı e-ticaret modelleri ile kıyaslama Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu E-Ticaret ve Girişimcilik Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu İnternette fiyatlandırma, elektronik ticarete ödeme yöntemleri, kripto para, bitcoin, online ihaleler Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu Mobil Pazarlama Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu İnternetin dağıtım kanallarına etkisi, E-lojistik, E-tedarik zinciri yönetimi, internette reklam Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu Online Tüketici Davranışları (Detaylandırma ve Uygulamalar) Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu E-Uygulamalar, Proje Sunumları Proje Sunumu, Grup Çalışmaları, Tartışma

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders İçin Önerilen Başka husus bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğretim elemanı yardımcısı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz yüze eğitim öğretim yapılmaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Tarık Karamolla

Program Çıktısı

1. Dünyada kullanımı hızla artan internet ve internet teknolojilerine yönelik temel kavramları öğrenirler
2. Bilişim teknolojilerinde meydana gelen değişiklikler sonucu eski ekonominin yerini yeni ekonomiye bırakma süreci ve yeni ekonominin ortaya çıkardığı etkiler hakkında detaylı bilgi sahibi olurlar
3. Elektronik ticaret yapabilmek için gerekli olan alternatif finansman kaynaklarının avantajlarının ve maliyetlerinin hesaplanmasını öğrenirler.
4. Temel Bilgi Teknolojisi Kullanımı ve Temel Bilgisayar Bilimleri derslerinde edinilen bilgilerin ışığında bir elektronik ticaret sitesini hazırlama sürecini öğrenirler ve uygularlar

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50769		E-ticaret, e-iş, e-işletme nedir? Endüstri 4.0, Yeni Ekonomi Kavramları	
2	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50772		E-ticarete aşamalar	
3	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50774		E-ticarete taraflar, pazar türleri, B2B, B2C...	
4	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50778		İnternette ürün sınıflaması, dijital üretim, web sitesi özellikleri, internette marka	
5	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50783		Pazarlama alanında sunduğu fırsatlar (internet pazarlaması), Dijital Pazarlama Planı Çalışması	
6	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50784		Sosyal Medyanın Etkisi	
7	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50786		Online Tüketici Davranışları, müşteri ilişkileri yönetimi	
8			ARA SINAV	
9	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50789		Benchmarking, dünyadaki başarılı e-ticaret modelleri ile kıyaslama	
10	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50804		E-ticaret ve Girişimcilik	
11	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50792		İnternette fiyatlandırma, elektronik ticarete ödeme yöntemleri, kripto para, bitcoin, online ihaleler	
12	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50802		Mobil Pazarlama	
13	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50805		İnternetin dağıtım kanallarına etkisi, E-lojistik, E-tedarik zinciri yönetimi, barkod okuma, internette reklam	
14	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50806		Online Tüketici Davranışları	
15			FİNAL SINAVI	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	6	1,00
Final	8	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	1,00
Ara Sınav Hazırlık	8	1,00
Final Sınavı Hazırlık	10	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16
Ö.Ç. 1	1		1	1		1				1	1	1	1	1		
Ö.Ç. 2	1	1			1		1	1			1	1			1	1
Ö.Ç. 3			1		1	1		1								
Ö.Ç. 4																

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Temel dış ticaret, iktisat, işletme, pazarlama ve gümrük kavram ve becerileri ile muhasebe tekniklerini uygulayabilir.
- P.Ç. 2 :** Dış ticarette ilgili sorunları tespit edebilir, alternatifleri değerlendirebilir ve mantıksal sonuçlara ulaşabilir.
- P.Ç. 3 :** Dış ticaret işlemlerini bilir, ithalat ve ihracat işlemlerini gerçekleştirebilir.
- P.Ç. 4 :** Dış ticaretle ilgili bilgileri düzenleyebilir ve yazılı bir şekilde sunabilir.
- P.Ç. 5 :** Gümrük birliği anlaşmalarını, gümrük mevzuatını, kambiyo mevzuatını, ihracat ve ithalat mevzuatını değerlendirebilir.
- P.Ç. 6 :** İşletmelerde dış ticaret işlemleri muhasebesi ve finans kavramlarını ve uygulamalarını gerçekleştirebilir.
- P.Ç. 7 :** Toplam kalite yönetimi, halkla ilişkiler, girişimcilik ve hukukun ve dış ticaretin temellerini bilir, iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranır.
- P.Ç. 8 :** Atatürk İlke ve İnkılaplarının önemini değerlendirebilir.
- P.Ç. 9 :** Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır
- P.Ç. 10 :** Dış Ticaret alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır
- P.Ç. 11 :** Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir
- P.Ç. 12 :** Dış ticaretle ilgili yazılı ve sözlü iletişim becerilerini Türkçe ve İngilizce olarak kullanabilir.
- P.Ç. 13 :** Düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak ifade edebilir.
- P.Ç. 14 :** Bir uluslararası pazarlama araştırmasından elde edilen bilgileri analiz edebilir.
- P.Ç. 15 :** Önemli ekonomik değişkenler arasındaki bağlantıları kurabilir.
- P.Ç. 16 :** İnsani, sosyal, ekonomik sorunlar, göç ve afetler, engelliler ve dezavantajlı gruplarla ilgili sorunlar hakkında farkındalık kazanır.
- Ö.Ç. 1 :** Dünyada kullanımı hızla artan internet ve internet teknolojilerine yönelik temel kavramları öğrenirler
- Ö.Ç. 2 :** Bilişim teknolojilerinde meydana gelen değişiklikler sonucu eski ekonominin yerini yeni ekonomiye bırakma süreci ve yeni ekonominin ortaya çıkardığı etkiler hakkında detaylı bilgi sahibi olurlar
- Ö.Ç. 3 :** Elektronik ticaret yapabilmek için gerekli olan alternatif finansman kaynaklarının avantajlarının ve maliyetlerinin hesaplanmasını öğrenirler.
- Ö.Ç. 4 :** Temel Bilgi Teknolojisi Kullanımı ve Temel Bilgisayar Bilimleri derslerinde edinilen bilgilerin ışığında bir elektronik ticaret sitesini hazırlama sürecini öğrenirler ve uygularlar