

General Info

Objectives of the Course

The purpose of the Electronic Commerce course is analyze e-market structures and applications within the new business concept .

Course Contents

Internet's technical development, The effects of changes occurring in commerce in the context of new economic concepts, electronic commerce's administrative, technical, legal and financial infrastructure.

Recommended or Required Reading

Ankara University Open Course Materials (2023)

Planned Learning Activities and Teaching Methods

What is e-commerce, e-business, e-enterprise? Industry 4.0, New Economy Concepts Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Stages in e-commerce Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Parties in e-commerce, market types, B2B, B2C... Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Product classification on the internet, digital production, website features, online branding Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Marketing opportunities (internet marketing), Digital Marketing Plan Study Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation The Impact of Social Media Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Online Consumer Behavior, Customer Relationship Management Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Benchmarking, with successful e-commerce models worldwide Benchmarking Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation E-Commerce and Entrepreneurship Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Online pricing, payment methods in e-commerce, cryptocurrency, bitcoin, online auctions Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Mobile Marketing Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation The impact of the internet on distribution channels, e-logistics, e-supply chain management, online advertising Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation Online Consumer Behavior (Details and Applications) Narrative Method, Case Study Method, Report Preparation, Project Presentation E-Applications, Project Presentations Project Presentation, Group Work, Discussion

Recommended Optional Programme Components

There are no other recommended topics for the course.

Instructor's Assistants

There is no teaching assistant.

Presentation Of Course

Face-to-face education is provided.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Dr. Tarık Karamolla

Program Outcomes

1. Learn internet and the basic concepts of Internet technology which are rapidly increasing usage in the world .
2. Have detailde information about the process of the location of the old economy to new economy which is a result of changes occurring in information technology and about the impact of the new economy.
3. Learn calculating benefits and costs of alternative sources of funding which are necessary to make electronic commerce.
4. Learn and practice e-commerce site preparation process in the view of basic information technology usage and basic computer science courses.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50769		E-commerce, e-business, e-enterprise? Industry 4.0, New Economy Concepts	
2	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50772		Stages in E-commerce	
3	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50774		Parties in E-commerce, Market Types, B2B, B2C...	
4	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50778		Product Classification on the Internet, Digital Production, Website Features, Online Branding	
5	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50783		Opportunities in Marketing (Internet Marketing), Digital Marketing Plan	
6	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50784		Impact of Social Media	
7	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50786		Online Consumer Behavior, Customer Relationship Management	
8			MID EXAM	
9	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50789		Benchmarking, Comparison with Successful E-commerce Models Worldwide	
10	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50804		E-commerce and Entrepreneurship	
11	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50792		Online Pricing, E-commerce Payment Methods, Cryptocurrency, Bitcoin, Online Auctions	
12	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50802		Mobile Marketing	
13	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50805		Impact of the Internet on Distribution Channels, E-logistics, E-supply Chain Management, Barcoding, Online Advertising	
14	https://acikders.ankara.edu.tr/mod/resource/view.php?id=50806		Online Consumer Behavior	
15			FINAL EXAM	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	6	1,00
Final	8	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	1,00
Ara Sınav Hazırlık	8	1,00
Final Sınavı Hazırlık	10	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16
L.O. 1	1		1	1		1				1	1	1	1	1		
L.O. 2	1	1			1		1		1		1	1			1	1
L.O. 3			1		1	1		1								
L.O. 4																

Table :

- P.O. 1 :** Temel dış ticaret, iktisat, işletme, pazarlama ve gümrük kavram ve becerileri ile muhasebe tekniklerini uygulayabilir.
- P.O. 2 :** Dış ticarete ilgili sorunları tespit edebilir, alternatifleri değerlendirebilir ve mantıksal sonuçlara ulaşabilir.
- P.O. 3 :** Dış ticaret işlemlerini bilir, ithalat ve ihracat işlemlerini gerçekleştirebilir.
- P.O. 4 :** Dış ticaretle ilgili bilgileri düzenleyebilir ve yazılı bir şekilde sunabilir.
- P.O. 5 :** Gümrük birliği anlaşmalarını, gümrük mevzuatını, kambiyo mevzuatını, ihracat ve ithalat mevzuatını değerlendirebilir.
- P.O. 6 :** İşletmelerde dış ticaret işlemleri muhasebesi ve finans kavramlarını ve uygulamalarını gerçekleştirebilir.
- P.O. 7 :** Toplam kalite yönetimi, halkla ilişkiler, girişimcilik ve hukukun ve dış ticaretin temellerini bilir, iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranır.
- P.O. 8 :** Atatürk İlke ve İnkılaplarının önemini değerlendirebilir.
- P.O. 9 :** Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır
- P.O. 10 :** Dış Ticaret alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır
- P.O. 11 :** Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir
- P.O. 12 :** Dış ticaretle ilgili yazılı ve sözlü iletişim becerilerini Türkçe ve İngilizce olarak kullanabilir.
- P.O. 13 :** Düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak ifade edebilir.
- P.O. 14 :** Bir uluslararası pazarlama araştırmasından elde edilen bilgileri analiz edebilir.
- P.O. 15 :** Önemli ekonomik değişkenler arasındaki bağlantıları kurabilir.
- P.O. 16 :** İnsani, sosyal, ekonomik sorunlar, göç ve afetler, engelliler ve dezavantajlı gruplarla ilgili sorunlar hakkında farkındalık kazanır.
- L.O. 1 :** Dünyada kullanımı hızla artan internet ve internet teknolojilerine yönelik temel kavramları öğrenirler
- L.O. 2 :** Bilişim teknolojilerinde meydana gelen değişiklikler sonucu eski ekonominin yerini yeni ekonomiye bırakma süreci ve yeni ekonominin ortaya çıkardığı etkiler hakkında detaylı bilgi sahibi olurlar
- L.O. 3 :** Elektronik ticaret yapabilmek için gerekli olan alternatif finansman kaynaklarının avantajlarının ve maliyetlerinin hesaplanmasını öğrenirler.
- L.O. 4 :** Temel Bilgi Teknolojisi Kullanımı ve Temel Bilgisayar Bilimleri derslerinde edinilen bilgilerin ışığında bir elektronik ticaret sitesini hazırlama sürecini öğrenirler ve uygularlar