

BLM319 - INTRODUCTION TO E-BUSINESS/E-COMMERCE - Mühendislik Mimarlık Fakültesi - Bilgisayar Mühendisliği Bölümü

General Info

Objectives of the Course

The aim of this course is to enable students to understand the concepts of digital economy, e-business, and e-commerce; to introduce online business models, digital marketing, electronic payment systems, and legal regulations. Students will gain the ability to analyze e-commerce applications and plan and implement an e-business idea.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Bilgin Yazlık Dr. Öğr. Üyesi Eyüp Sıramkaya

Program Outcomes

1. Explains the concepts, types, and models of e-business and e-commerce.
2. Defines the technical infrastructure and basic technologies of e-commerce.
3. Explains electronic payment systems and security measures.
4. Applies digital marketing tools and strategies.
5. Creates a simple online store using e-commerce software.
6. Analyzes legal and ethical rules in e-commerce.
7. Designs an e-business model, develops a business plan and implementation strategy.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	E-ticaret ve e-iş kavramlarını araştırın, aralarındaki farkları düşünün.	Anlatım, Soru-Cevap, Güncel Örnek Analizi	Introduction to E-Business and E-Commerce Concepts 1	
2	B2B, B2C, C2C, C2B gibi ticaret türlerini örneklerle araştırın.	Anlatım, Grup Tartışması, Kavram Haritası	Types of E-Commerce 1	
3	Amazon, Etsy, Udemy gibi platformların iş modellerini inceleyin.	Vaka Analizi, Tartışma, Sunum	Business Models 1, 7	
4	Bir e-ticaret sitesinin temel altyapısını (sunucu, veritabanı, yazılım vb.) araştırın.	Anlatım, Teknik Gözlem, Görsel Sunum	Technological Infrastructure 2	
5	Sanal POS, mobil ödeme, dijital cüzdanlar (Papara, PayPal vb.) hakkında bilgi toplayın.	Anlatım, Uygulamalı İnceleme, Karşılaştırmalı Tartışma	Payment Systems 3	
6	KVKK, SSL sertifikaları, iki faktörlü kimlik doğrulama gibi güvenlik yöntemlerini inceleyin.	Anlatım, Vaka Analizi, Soru-Cevap	Security and Privacy 3, 6	
7	Shopify, WooCommerce, Trendyol gibi platformları karşılaştırın. Kullanıcı ve satıcı deneyimlerini araştırın.	Sunum, Canlı Gösterim, Uygulama İncelemesi	E-Commerce Platforms 2, 5	
9	Instagram, Google Ads, SEO gibi dijital pazarlama araçlarını araştırın.	Anlatım, Gerçek Vaka Analizi, Tartışma	Digital Marketing 4	
10	Müşteri ilişkileri yönetimi nedir, e-CRM sistemlerinin amacı nedir? Örnek uygulamalar inceleyin.	Anlatım, Yazılım Tanıtımı, Grup Tartışması	E-CRM 4	
11	E-ticarete lojistik süreçleri (sipariş, paketleme, kargo, iade) hakkında bilgi toplayın.	Anlatım, Süreç Diyagramları, Vaka Analizi	E-Logistics 4, 7	
12	Mobil uygulamalardan alışveriş deneyimlerinizi gözden geçirin; kullanıcı arayüzlerini inceleyin.	Uygulama İncelemesi, Tartışma, Anlatım	Mobile Commerce 2, 4	
13	e-Devlet kapısı ve diğer dijital kamu hizmetlerini araştırın. Kendi kullanım deneyiminizi düşünün.	Gösterim, Anlatım, Grup Tartışması	E-Government Applications 1, 6	
14	E-ticarete tüketici hakları, mesafeli satış sözleşmesi, KVKK gibi yasal kavramları araştırın.	Anlatım, Hukuki Vaka Analizi, Tartışma	Legal Regulations 6	
15	Projenizi tamamlayın, sunumunuzu hazırlayın.	Sunum, Akran Değerlendirmesi, Soru-Cevap	Project Presentations 5, 7	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	2,00
Kısa Sınav	0	0,00
Final	1	4,00
Derse Katılım	15	2,00
Bütünleme	1	4,00
Tartışmalı Ders	4	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Bilgisayar Mühendisliği Bölümü / BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23
L.O. 1	1	1	1								2	3	3		1	1	3						5
L.O. 2			1	2	3				3	2				1		1		3				3	
L.O. 3					2		2	3				3				2			2		3		
L.O. 4						2							2	2	3								
L.O. 5									2		2	2	2							2			
L.O. 6																2							
L.O. 7										3				2	1								

Table :

- P.O. 1 :** Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluşu ve Atatürk İlke ve İnkılâpları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Türkçenin yapısal özelliklerini kavrar. Türkçeyi kullanarak etkili iletişim kurar ve araştırma, okuma ve bilgilenme yeteneklerini geliştirir.
- P.O. 3 :** Bir yabancı dil kullanarak alanındaki gelişmeleri takip ederek, alanı ile ilgili yabancı dilde kaynak taraması yapabilir.
- P.O. 4 :** Matematik, fen ve mühendislik bilgilerini uygulama becerisi kazanır.
- P.O. 5 :** Genel mühendislik problemlerini tanımlama, modelleme, formüle etme ve çözme becerisi kazanır.
- P.O. 6 :** Gerçek yaşamdan öğrenme, çıkarsama, optimizasyon, tahminleme, sınıflandırma ve tanıma problemlerini yapay zeka ile çözme yeteneği kazanır
- P.O. 7 :** Bilgisayar Mühendisliğine özgü problemleri saptama, tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi kazanır.
- P.O. 8 :** Yazılım ile ilgili temel kavramları kullanarak, program geliştirebilir.
- P.O. 9 :** Temel bilgisayar donanımı, yazılımı ve sistem güvenliği hakkında bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.O. 10 :** İşletim sistemleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Veritabanı kurulumu, bakımı ve kontrollerini yapabilir.
- P.O. 12 :** Bilimsel ve kültürel etkinliklere katılır.

- P.O. 13 :** Ofis yazılımlarını ileri seviyede kullanabilir.
- P.O. 14 :** Temel robotik kodlama kavramlarını bilir.
- P.O. 15 :** İstenenleri sağlayacak biçimde bir sistemi ya da süreci tasarlayabilir.
- P.O. 16 :** Bireysel/grup içerisinde ya da disiplinler arası ekiplerle çalışabilme becerisi kazanır.
- P.O. 17 :** Mesleki ve etik sorumluluk bilincini benimser.
- P.O. 18 :** Verileri kullanarak grafikler ve animasyonlar oluşturabilir.
- P.O. 19 :** Yeniliklere ve gelişen teknolojiye uyum sağlayabilmek için, kendini sürekli yenileme ve araştırmacı yeteneğini geliştirir.
- P.O. 20 :** Deney tasarlama, deney yapma, deney sonuçlarını analiz etme ve yorumlama becerisi kazanır.
- P.O. 21 :** Proje yönetimi, risk yönetimi, girişimcilik, yöneticilik becerisi, sürdürülebilirlik gibi konularda temel düzeyde bilgi ve beceri kazanır.
- P.O. 22 :** Elektrik ve elektronik ile ilgili temel bilgileri kavrar.
- P.O. 23 :** İş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** E-iş ve e-ticaret kavramlarını, türlerini ve modellerini açıklar.
- L.O. 2 :** E-ticaretin teknik altyapısını ve temel teknolojilerini tanımlar.
- L.O. 3 :** Elektronik ödeme sistemlerini ve güvenlik önlemlerini açıklar.
- L.O. 4 :** Dijital pazarlama araçlarını ve stratejilerini uygular.
- L.O. 5 :** E-ticaret yazılımlarını kullanarak basit bir çevrim içi mağaza oluşturur.
- L.O. 6 :** E-ticarette yasal ve etik kuralları analiz eder.
- L.O. 7 :** Bir e-iş modeli tasarlar, iş planı ve uygulama stratejisi geliştirir.