

BLM319 - E-İŞ/E-TİCARETE GİRİŞ - Mühendislik Mimarlık Fakültesi - Bilgisayar Mühendisliği Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencilerin dijital ekonomi, e-iş ve e-ticaret kavramlarını kavramalarını sağlamak; çevrim içi iş modellerini, dijital pazarlama, elektronik ödeme sistemleri ve yasal düzenlemeleri tanıtmaktır. Öğrenciler, e-ticaret uygulamalarını analiz ederek, bir e-iş fikrini planlayıp hayata geçirme becerisi kazanacaklardır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Bilgin Yazlık Dr. Öğr. Üyesi Eyüp Sıramkaya

Program Çıktısı

- E-iş ve e-ticaret kavramlarını, türlerini ve modellerini açıklar.
- E-ticaretin teknik altyapısını ve temel teknolojilerini tanımlar.
- Elektronik ödeme sistemlerini ve güvenlik önlemlerini açıklar.
- Dijital pazarlama araçlarını ve stratejilerini uygular.
- E-ticaret yazılımlarını kullanarak basit bir çevrim içi mağaza oluşturur.
- E-ticarete yasal ve etik kuralları analiz eder.
- Bir e-iş modeli tasarlar, iş planı ve uygulama stratejisi geliştirir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	E-ticaret ve e-iş kavramlarını araştırın, aralarındaki farkları düşünün.		Anlatım, Soru-Cevap, Güncel Örnek Analizi	E-İş ve E-Ticaret Kavramına Giriş	
2	B2B, B2C, C2C, C2B gibi ticaret türlerini örneklerle araştırın.		Anlatım, Grup Tartışması, Kavram Haritası	E-Ticaret Türleri	
3	Amazon, Etsy, Udemy gibi platformların iş modellerini inceleyin.		Vaka Analizi, Tartışma, Sunum	İş Modelleri	
4	Bir e-ticaret sitesinin temel altyapısını (sunucu, veritabanı, yazılım vb.) araştırın.		Anlatım, Teknik Gözlem, Görsel Sunum	Teknolojik Altyapı	
5	Sanal POS, mobil ödeme, dijital cüzdanlar (Papara, PayPal vb.) hakkında bilgi toplayın.		Anlatım, Uygulamalı İnceleme, Karşılaştırmalı Tartışma	Ödeme Sistemleri	
6	KVKK, SSL sertifikaları, iki faktörlü kimlik doğrulama gibi güvenlik yöntemlerini inceleyin.		Anlatım, Vaka Analizi, Soru-Cevap	6 Güvenlik ve Gizlilik	
7	Shopify, WooCommerce, Trendyol gibi platformları karşılaştırın. Kullanıcı ve satıcı deneyimlerini araştırın.		Sunum, Canlı Gösterim, Uygulama İncelemesi	7 E-Ticaret Platformları	
9	Instagram, Google Ads, SEO gibi dijital pazarlama araçlarını araştırın.		Anlatım, Gerçek Vaka Analizi, Tartışma	9 Dijital Pazarlama	
10	Müşteri ilişkileri yönetimi nedir, e-CRM sistemlerinin amacı nedir? Örnek uygulamalar inceleyin.		Anlatım, Yazılım Tanıtımı, Grup Tartışması	10 E-CRM	
11	E-ticarete lojistik süreçleri (sipariş, paketlenme, kargo, iade) hakkında bilgi toplayın.		Anlatım, Süreç Diyagramları, Vaka Analizi	11 E-Lojistik	
12	Mobil uygulamalardan alışveriş deneyimlerinizi gözden geçirin; kullanıcı arayüzlerini inceleyin.		Uygulama İncelemesi, Tartışma, Anlatım	12 Mobil Ticaret	
13	e-Devlet kapısı ve diğer dijital kamu hizmetlerini araştırın. Kendi kullanım deneyiminizi düşünün.		Gösterim, Anlatım, Grup Tartışması	13 E-Devlet Uygulamaları	
14	E-ticarete tüketici hakları, mesafeli satış sözleşmesi, KVKK gibi yasal kavramları araştırın.		Anlatım, Hukuki Vaka Analizi, Tartışma	14 Yasal Düzenlemeler	
15	Projenizi tamamlayın, sunumunuzu hazırlayın.		Sunum, Akran Değerlendirmesi, Soru-Cevap	15 Proje Sunumları	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Kısa Sınav	0	0,00
Final	1	4,00
Derse Katılım	15	2,00
Bütünleme	1	4,00
Tartışmalı Ders	4	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Bilgisayar Mühendisliği Bölümü / BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23
Ö.Ç. 1	1	1	1								2	3	3		1	1	3						5
Ö.Ç. 2			1	2	3				3	2				1		1		3				3	
Ö.Ç. 3					2		2	3				3				2			2		3		
Ö.Ç. 4						2								2	2	3							
Ö.Ç. 5									2		2	2	2							2			
Ö.Ç. 6																2							
Ö.Ç. 7										3				2	1								

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluşu ve Atatürk İlke ve İnkılâpları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Türkçenin yapısal özelliklerini kavrar. Türkçeyi kullanarak etkili iletişim kurar ve araştırma, okuma ve bilgilenme yeteneklerini geliştirir.
- P.Ç. 3 :** Bir yabancı dil kullanarak alanındaki gelişmeleri takip ederek, alanı ile ilgili yabancı dilde kaynak taraması yapabilir.
- P.Ç. 4 :** Matematik, fen ve mühendislik bilgilerini uygulama becerisi kazanır.
- P.Ç. 5 :** Genel mühendislik problemlerini tanımlama, modelleme, formüle etme ve çözme becerisi kazanır.
- P.Ç. 6 :** Gerçek yaşamdan öğrenme, çıkarsama, optimizasyon, tahminleme, sınıflandırma ve tanıma problemlerini yapay zeka ile çözme yeteneği kazanır
- P.Ç. 7 :** Bilgisayar Mühendisliğine özgü problemleri saptama, tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi kazanır.
- P.Ç. 8 :** Yazılım ile ilgili temel kavramları kullanarak, program geliştirebilir.
- P.Ç. 9 :** Temel bilgisayar donanımı, yazılımı ve sistem güvenliği hakkında bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.Ç. 10 :** İşletim sistemleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Veritabanı kurulumu, bakımı ve kontrollerini yapabilir.
- P.Ç. 12 :** Bilimsel ve kültürel etkinliklere katılır.

- P.Ç. 13 :** Ofis yazılımlarını ileri seviyede kullanabilir.
- P.Ç. 14 :** Temel robotik kodlama kavramlarını bilir.
- P.Ç. 15 :** İstenenleri sağlayacak biçimde bir sistemi ya da süreci tasarlayabilir.
- P.Ç. 16 :** Bireysel/grup içerisinde ya da disiplinler arası ekiplerle çalışabilme becerisi kazanır.
- P.Ç. 17 :** Mesleki ve etik sorumluluk bilincini benimser.
- P.Ç. 18 :** Verileri kullanarak grafikler ve animasyonlar oluşturabilir.
- P.Ç. 19 :** Yeniliklere ve gelişen teknolojiye uyum sağlayabilmek için, kendini sürekli yenileme ve araştırmacı yeteneğini geliştirir.
- P.Ç. 20 :** Deney tasarlama, deney yapma, deney sonuçlarını analiz etme ve yorumlama becerisi kazanır.
- P.Ç. 21 :** Proje yönetimi, risk yönetimi, girişimcilik, yöneticilik becerisi, sürdürülebilirlik gibi konularda temel düzeyde bilgi ve beceri kazanır.
- P.Ç. 22 :** Elektrik ve elektronik ile ilgili temel bilgileri kavrar.
- P.Ç. 23 :** İş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** E-iş ve e-ticaret kavramlarını, türlerini ve modellerini açıklar.
- Ö.Ç. 2 :** E-ticaretin teknik altyapısını ve temel teknolojilerini tanımlar.
- Ö.Ç. 3 :** Elektronik ödeme sistemlerini ve güvenlik önlemlerini açıklar.
- Ö.Ç. 4 :** Dijital pazarlama araçlarını ve stratejilerini uygular.
- Ö.Ç. 5 :** E-ticaret yazılımlarını kullanarak basit bir çevrim içi mağaza oluşturur.
- Ö.Ç. 6 :** E-ticarette yasal ve etik kuralları analiz eder.
- Ö.Ç. 7 :** Bir e-iş modeli tasarlar, iş planı ve uygulama stratejisi geliştirir.